

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS



TEMA:

DETERMINACIÓN DEL VALOR HISTÓRICO CULTURAL DEL EVENTO HÍPICO DENOMINADO “CACERÍA DEL ZORRO”, REALIZADA EN LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA.

Plan de trabajo de grado previo a la obtención del título de Ingeniería en Turismo.

AUTOR:

PIEDRA CAIZA CRISTINA ELIZABETH

DIRECTORA:

MSC. VASALLO VILLALONGA YOARNELYS

Ibarra, 2017

AUTORÍA

Yo PIEDRA CAIZA CRISTINA ELIZABETH portadora de la cédula de ciudadanía N° 100333309-4 declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, **"DETERMINACIÓN DEL VALOR HISTÓRICO CULTURAL DEL EVENTO HÍPICO DENOMINADO "CACERÍA DEL ZORRO", REALIZADA EN LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA"**; que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.



.....
CRISTINA PIEDRA
C.C. 100333398-4

ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de Directora del Trabajo de Grado cuyo tema es **“DETERMINACIÓN DEL VALOR HISTÓRICO CULTURAL DEL EVENTO HÍPICO DENOMINADO “CACERÍA DEL ZORRO”, REALIZADA EN LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA**”, presentado por la egresada **PIEDRA CAIZA CRISTINA ELIZABETH** previo a la obtención del Título de Ingeniera en la especialidad de Turismo: luego de haber orientado el trabajo investigativo y revisado el documento final, CERTIFICO que reúne los requisitos suficientes para ser sustentado públicamente ante el tribunal que sea designado oportunamente.

Es todo lo que puedo certificar por ser justo y legal.

En la ciudad de Ibarra a los 10 días del mes de Mayo del 2017.



.....
Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga
Directora Trabajo de Grado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Yo, **PIEDRA CAIZA CRISTINA ELIZABTEH**, con cédula de ciudadanía Nro. **100333398-4**, manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4,5 y 6, en calidad de autora del trabajo de grado denominado: **"DETERMINACIÓN DEL VALOR HISTÓRICO CULTURAL DEL EVENTO HÍPICO DENOMINADO "CACERÍA DEL ZORRO", REALIZADA EN LA CIUDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA"**, que ha sido desarrollado para optar por el título de **INGENIERÍA EN TURISMO**, en la Universidad Técnica del Norte, quedando ésta facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En mi condición de autora me reservo los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribo este documento en el momento en que realizo la entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(Firma).....

Nombre: **Cristina Piedra**

Cédula: **100333398-4**

Cédula: 100333398-4

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

**AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DEL NORTE**

1. Identificación de la obra

La Universidad Técnica del Norte dentro del Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia, y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
CÉDULA DE IDENTIDAD:	100333398-4		
APELLIDOS Y NOMBRES:	Piedra Caiza Cristina Elizabeth		
DIRECCIÓN:	Ibarra-El Alpagate		
E-MAIL:	chriss_p19@hotmail.com		
TELÉFONO FIJO:	062 610-833	MÓVIL:	0981818345

DATOS DE LA OBRA:			
TÍTULO:	“DETERMINACIÓN DEL VALOR HISTÓRICO Y CULTURAL DEL EVENTO HÍPICO DENOMINADO CACERÍA DEL ZORRO, REALIZADA EN LA CUIDAD DE IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA”.		
AUTORA:	Piedra Caiza Cristina Elizabeth		
PROGRAMA:	PREGRADO	<input checked="" type="checkbox"/> X	POSTGRADO
TÍTULO POR EL QUE OPTA:	Ingeniería en Turismo.		
ASESOR/DIRECTOR:	Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga		

**AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE.**

Yo, **PIEDRA CAIZA CRISTINA ELIZABETH** con cédula de identidad N°. 100333398-4, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la misma en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

CONSTANCIAS

La autora manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar los derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que es titular de los derechos patrimoniales, por lo que asumo la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrá en defensa de la Universidad en caso de reclamación por terceros.

Ibarra, a los 10 días del mes de Mayo del 2017

LA AUTORA:

(Firma).....

Nombre: Cristina Piedra

Cédula: 100333398-4

Facultado por resolución de Consejo Universitario

Facultado por resolución de Consejo Universitario

Contenido

AUTORÍA	I
ACEPTACIÓN DEL DIRECTOR	II
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	III
AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	IV
AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA.....	V
DEDICATORIA.....	VIII
AGRADECIMIENTO.....	IX
RESUMEN	X
PALABRAS CLAVE: EVENTOS PROGRAMADOS; TRADICIÓN TURÍSTICA; DESFILE; TRAJE TÍPICO; JINETE.....	XI
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I	15
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
ANTECEDENTES:.....	15
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:.....	17
OBJETO DE ESTUDIO:	17
CAMPO DE ACCIÓN:.....	17
OBJETIVOS:.....	17
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:	18
JUSTIFICACIÓN	19
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO.....	20
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
CAPÍTULO III	50

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	50
CAPÍTULO IV	56
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	56
ENTREVISTAS	70
INFRAESTRUCTURA CIVIL	82
ANEXO L: ÁRBOL DE PROBLEMAS	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nº 1 Muestra	55
Tabla Nº 2 Genero	57
Tabla Nº 3 Edad	58
Tabla Nº 4 Instrucción	59
Tabla Nº 5 Motivos	60
Tabla Nº 6 Cacería zorro	62
Tabla Nº 7 Evento	63
Tabla Nº 8 Historia del evento	64
Tabla Nº 9 Actividad	65
Tabla Nº 10 Historia	66
Tabla Nº 11 Lugar	67
Tabla Nº 12 Asistencia	68
Tabla Nº 13 Recomendaria	69

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1 procedencia	56
Grafico 2 Genero	57
Grafico 3 Edad	58
Grafico 4 Instrucción	59
Grafico 5 Motivos	61
Grafico 6 Casería zorro	62
Grafico 7 Evento	63
Grafico 8 Historia	64
Grafico 9 Actividad	65
Grafico 10 Historia	66
Grafico 11 Lugar	67
Grafico 12 Asistencia	68
Grafico 13 Recomendaria	69

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi madre Emma Caiza, quien es la persona que me ha brindado su apoyo incondicional, ya que con su esfuerzo, dedicación amor y paciencia, me permitieron culminar una etapa más de mi vida académica.

Y, a todas las personas que de una u otra manera estuvieron apoyándome en todo momento, en especial a mi tutora Msc. Yoarnelys Vasallo Villalonga quien aportó con su guianza, conocimiento y tiempo para el desarrollo de este proyecto de investigación.

La Autora:

Cristina Elizabeth Piedra Caiza

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud y bienestar para culminar con mucho éxito este trabajo de investigación.

A la Universidad Técnica del Norte por darme la oportunidad de plasmar mi vocación y forjar mi profesión.

A todos mis maestros por impartirme sus conocimientos y aportar en mi formación académica.

A mi madre Emma Caiza por ser el pilar principal en mi vida y estar conmigo en todo momento con su apoyo emocional, moral y económico.

A mi hermana Hilda Guerra, y Santiago López por creer en mí y brindarme su apoyo y consejos cuando más los necesité.

A toda la mi familia infinitas gracias por estar siempre cuando lo requería.

MUCHAS GRACIAS...

La Autora:

Cristina Elizabeth Piedra Caiza

RESUMEN

Ibarra celebra cada año sus fiestas conmemorativas a la fundación de la ciudad. Dentro de su programa de fiestas, se destaca el evento hípico Cacería del Zorro, acontecimiento muy conocido y de gran aceptación por parte de la población local y visitantes foráneos por su singularidad y autenticidad siendo el único en su categoría en la zona norte del Ecuador. Pero del evento, solo se reconoce su carácter recreacional y deportivo, desconociéndose totalmente su valor histórico – cultural. En ese contexto se realiza la presente investigación Determinación del valor histórico-cultural del evento hípico denominado Cacería del Zorro, cuyos objetivos manifiestos se encaminan a determinar el valor histórico-cultural que tiene el evento Cacería del Zorro como un aporte al desarrollo del turismo cultural; describiendo su origen, historia y evolución y determinando la percepción actual que sobre el significado del evento tienen la población local y los visitantes foráneo. Finalmente se espera proponer la implementación en la ciudad de Ibarra de un centro interpretativo con varias salas temáticas, donde se exponga de manera permanente toda la información recopilada sobre el origen, la historia y la evolución de la temática en cuestión. El trabajo se cimenta en la investigación documental y de campo con la aplicación de técnicas como la entrevista y encuesta, las encuestas aplicadas a una muestra de la población local y visitantes foráneos y las entrevistas al personal organizador del evento y a un técnico en turismo cultural.

PALABRAS CLAVE: Eventos programados; tradición turística; desfile; traje típico; jinete.

ABSTRACT

Ibarra celebrates each year its celebrations commemorating the foundation of the city. Within its program of celebrations, the equestrian event Cacería del Zorro is highlighted, an event well known and widely accepted by the local population and foreign visitors for its uniqueness and authenticity being the only one in its category in the northern zone of Ecuador. But of the event, only its recreational and sporting character is recognized, totally ignoring its historical - cultural value. In this context, the present investigation is carried out. Determination of the historical-cultural value of the equestrian event called Cacería del Zorro, whose manifest aims are aimed at determining the historical and cultural value of the Zorro Hunting event as a contribution to the development of cultural tourism; Describing its origin, history and evolution and determining the current perception about the meaning of the event have the local population and foreign visitors. Finally, it is hoped to propose the implementation in the city of Ibarra of an interpretive center with several thematic rooms, where all information collected on the origin, history and evolution of the subject in question will be permanently exposed. The work is based on documentary and field research with the application of techniques such as interview and survey, surveys applied to a sample of the local population and foreign visitors and interviews with the event organizers and a coach in cultural tourism.

KEY WORDS: Scheduled events; Tourism tradition; parade; costume; horse rider.

INTRODUCCIÓN

El turismo se está convirtiendo en uno de los principales ingresos económicos más importantes dentro del país por contar con una gran riqueza natural y cultural de interés nacional e internacional.

Las autoridades locales, han dejado de lado y no le han dado la importancia que se merece a una tradición que viene desde hace cuarenta y cuatro años siendo parte de la identidad ibarreña como lo es la Cacería del Zorro, evento de gran trascendencia a nivel local y nacional por su historia y cultura.

Es por esta razón que el presente trabajo de investigación se realizará con el propósito de dar a conocer a la población y visitantes el valor histórico – cultural de evento hípico denominado Cacería del Zorro

En el capítulo I: Hace énfasis sobre el problema de investigación, detallándose las interrogantes de Investigación, a partir de la cuales se guía el proceso investigativo, así como los objetivos del estudio. Además se redacta la justificación, donde se da a conocer la razón por la que se ha investigado el tema planteado, los beneficiarios y utilidades que se han obtenido con el estudio.

En el capítulo II: Se describe el marco teórico que hace referencia a textos, artículos, revistas, páginas de internet y tesis porque estos documentos proporcionan información clara, detallada y actualizada de un sitio en particular,

para desarrollar los diferentes temas propuestos que sustentan esta investigación.

En el capítulo III: Se presenta la metodología de la investigación que indica el diseño y el tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos que se aplicaron. Además, se indica la población y muestra en la que se tomará como referencia para el desarrollo del presente trabajo, y la validación de los instrumentos.

En el capítulo IV: Proceso de análisis e interpretación de resultados conseguidos en la investigación, donde se puntualiza la situación actual del problema planteado.

En el Capítulo V: Muestran las conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos con la investigación y los objetivos planteados.

En el Capítulo VI: Finalmente se da a conocer la propuesta alternativa, la misma que en este caso busca el conocimiento del valor histórico cultural del evento Cacería del Zorro como parte de la identidad cultural y como potencial turístico.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Antecedentes:

La Provincia de Imbabura forma parte de la sierra ecuatoriana, cuna de tradiciones y costumbres milenarias que se han desarrollado a lo largo de los años, el acervo cultural que aquí se desarrolla y preserva posee características autóctonas de los pueblos y su cotidiano vivir. Una de las características que posee, son las varias etnias existentes como producto del mestizaje en una pequeña extensión territorial. Hoy en día aún se disfruta de la gran variedad de actos festivos llenos de alegoría que permiten a turistas locales, nacionales e internacionales maravillarse de la gran convergencia cultural.

“En sí la ciudad de Ibarra no es la excepción, en el mes de septiembre celebra sus fiestas de fundación desde el año de 1606, en manos del Capitán Cristóbal de Troya” (© Foros Ecuador, 2016), *“bajo la orden del entonces presidente de la Real Audiencia de Quito, Miguel de Ibarra y bajo mandato del Rey Felipe de España”*. (ISRAEL, 2015)

En la ciudad de Ibarra desde el año 1972, a iniciativa del señor Hugo Serrano, se adjuntan a sus tradiciones septembrinas de fundación un nuevo evento conocido como la Cacería del Zorro, el cual da mayor realce e importancia a su celebración.

El concurso contempla desfile, persecución y premiación y los jinetes participantes pueden ser nacionales o internacionales, previa inscripción.

En el año 2016 participaron aproximadamente 600 jinetes, y año tras año se busca incrementar la afluencia de turistas nacionales e internacionales, entre los asistentes se puede observar *“quienes miran con subida adrenalina cómo se desarrolla la competencia desde una tribuna que recibe a más de 5.000 espectadores; pero hay quienes prefieren ver la persecución con mayor cercanía: lo hacen desde las mallas de la pista y tan sólo ellos suman más de 2.000 asistentes.*

Otros prefieren subir la montaña que rodea la pista y mirar desde arriba cubiertos por carpas para guarecerse del calor y del sol de la tarde". (Turismo, 2016)

(Pazmiño, 2015) en su tesis de grado en Administración de Empresas Turísticas y Hotelerías de la UNIANDES, denominada *"Estrategias de promoción turística para el evento de la Cacería del Zorro realizado en la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura"*, plantea como objetivo: desarrollar estrategias de promoción turística para lograr mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, teniendo como conclusión que se pudo indagar dentro de los antecedentes del evento conociendo sus aciertos y falencias, sus fortalezas, debilidades, así como aprender teorías y conceptos a través de un análisis constante de la información con lo que apoyó al trabajo de investigación.

Planteamiento del Problema:

En las fiestas de aniversario por la fundación de la ciudad de Ibarra entre los programas más destacados se encuentra el evento hípico y único en su categoría en la zona norte del país denominado Cacería del Zorro, acontecimiento muy conocido y de gran aceptación por parte de la población local y visitantes foráneos, pero el valor histórico y cultural que posee aún es desconocido por la mayoría de turistas nacionales y esto se debe a muchas razones entre ellas el escaso empoderamiento de las tradiciones que son fruto de ese acervo cultural entre diferentes etnias que poco a poco con el proceso de globalización desplazan la cultura y tradiciones propias de los ibarreños. También es importante mencionar que el sistema de educación desnacionalizado provoca la pérdida sistemática de la identidad cultural en niños y jóvenes. Que a la larga el daño mayor a considerar es con relación a las nuevas generaciones, creando fenómenos sociales económicos, culturales, religiosos, cuyo objetivo es la internacionalización de las fronteras, provocado por las grandes potencias mundiales. Concluyendo es relevante señalar el desinterés por parte de las autoridades al no difundir el valor histórico cultural que posee este acontecimiento. Terminan creando falsas necesidades a los jóvenes que a la final estimulan la migración, desarticulando la matriz de la cultura.

Por tal razón es necesario realizar una investigación detallada que permita recolectar información útil y ponerla a disposición de turistas locales, nacionales e internacionales sobre el evento programado denominado la Cacería del Zorro, en la ciudad de Ibarra; para fortalecer y difundir esta tradición propia de los ibarreños e impulsar la creación de productos alternativos sustentables encaminados a fortalecer el desarrollo turístico cultural local.

Formulación del Problema:

Desconocimiento del valor histórico cultural del evento hípico “Casería de Zorro”

Objeto de estudio:

- Manifestaciones Culturales

Campo de acción:

- Eventos programados de manifestaciones culturales

Objetivos:

General

- Determinar el valor histórico cultural del evento hípico tradicional “Cacería del Zorro”, para su difusión a la población local y visitantes foráneos.

Específicos

- Describir el origen, historia y evolución del evento hípico “Cacería del Zorro”.
- Determinar la percepción actual sobre el significado de la “Casería del Zorro” que tienen la población local y los visitantes foráneos.
- Implementar en la ciudad de Ibarra un centro interpretativo con varias salas temáticas, donde se exponga de manera permanentemente, el evento “Cacería del Zorro”.

Preguntas de investigación:

- ¿Cuál es el origen, historia y evolución del evento hípico “Cacería del Zorro”?
- ¿Cuál es la percepción actual sobre el evento hípico “Cacería del Zorro” en la población local y visitantes foráneos?
- ¿Cómo ilustrar el evento hípico Cacería del Zorro a la población local y visitantes foráneos ?

JUSTIFICACIÓN

En la ciudad de Ibarra Capital de la Provincia de Imbabura se desarrollan eventos como la Cacería del Zorro, además del pregón de fiestas, ferias, conciertos al aire libre, eventos temáticos y demás actos programados.

El evento hípico es disfrutado por la población local y visitantes foráneos que se dan cita, sin embargo, en su mayoría no conocen las razones por las que se desarrolla, su historia, tradición, y valor cultural, sostenidos a lo largo de 44 años, ya que solo se le toma como un evento para la recreación y el ocio. Por dichas razones es necesario impulsar una campaña donde el evento hípico Cacería del Zorro se dé a conocer de forma permanente a visitantes locales, nacionales e internacionales, para promover el desarrollo de una tradición Ibarreña de mucha importancia y su valor cultural que ha sido ignorada a través de los años.

Los pobladores locales serán los primeros beneficiarios de esta iniciativa que pretende ampliar las visitas de turistas no sólo en los meses de Septiembre y Octubre, si no ya durante los 365 días del año, generando actividades económicas locales y de importancia para el desarrollo de las manifestaciones culturales.

Por lo antes mencionado es necesario proponer alternativas que promuevan la visita continua de turistas no solo al evento en sí, sino también a un centro interpretativo donde se expondrán de manera permanente todas las reglas de la Cacería del Zorro, además su valor histórico y relevancia cultural; lo que permitirá a los turistas que visitan durante estas fechas y durante todo el año ya tengan, ideas claras sobre el origen, importancia y valor cultural de la Cacería del Zorro.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Fundamentación Teórica

El presente Marco Teórico pretende citar contenidos de vital importancia que aportaran para la investigación, **Determinar el valor histórico cultural del evento hípico denominado “Cacería del Zorro”, realizada en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura.** Para lo cual se agregara criterios de autores reconocidos, también instituciones como la Unesco, con las respectivas citas, el aporte de la investigadora se incluirea bajo de cada parrafo, realizando un aporte desde el lado investigativo personal.

2.1 Manifestaciones Culturales.

Dentro de las manifestaciones Culturales existe una gama de criterios validos de investigadores reconocidos, para lo cual en la presente indagación se citan 3 conceptos que detallamos a continuación:

“Son las expresiones de la identidad de los pueblos legada por sus ancestros o antepasados, que aún se pueden percibir. Así por ejemplo: los lugares sagrados, costumbre, lengua, gastronomía, etc. Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación que lo identifican y diferencian de otros. Dentro de estas, a causa de los sucesos históricos, se ha dado una mezcla entre las culturas primitivas de estas tierras de América con las de otros pueblos que han llegado, como las europeas. Esa síntesis o mestizaje cultural (sincretismo) está presente en muchas de las manifestaciones de nuestra cultura”. (Campus Liliana, 2015)

Las manifestaciones Culturales se conciben como expresiones de la identidad de los pueblos que se trasmiten de generación en generación a través de los antepasados, cuya característica es que se encuentran aún presente en la actualidad. Entre las Manifestaciones Culturales de los pueblos exponen: Lugares sagrados (Interpretados como lugares místicos dedicados especialmente a realizar

rituales para venerar a los Dioses a los cuales rendían pleitesía). Las tradiciones y costumbres de los pueblos su lengua, la gastronomía típica, conlleva a que cada rincón geográfico desarrolle sus propias manifestaciones; que en sí lo caracterizan. Con el pasar del tiempo se produjo una mezcla entre las culturas primitivas en las amplias tierras de América, con las de otros pueblos como las europeas con la idea de conquista del nuevo mundo. Ese mestizaje se evidencia en muchas facetas de las Manifestaciones Culturales

Otro de los criterios válidos manifiesta que: Toda actividad que realiza el ser humano es Cultura, cuya característica es ser transmisible, del pasado hacia el futuro, de forma grupal o individual. Entonces las Manifestaciones Culturales son imprescindibles, dentro de esto existe otro indicador conocido como folklore es decir el saber del pueblo.

Manifestaciones Culturales.

“Son expresiones de arte más antigua que existe a través de ella se comunican sentimientos, alegrías, tristezas, amor, vida y la muerte”. (Mendoza, Girón y Garrido, 2001)

Para Mendoza, Girón y Garrido las Manifestaciones Culturales son las formas de arte más antiguas, mediante las cuales el ser humano ha logrado trasladar a las generaciones presentes varios contenidos en innumerables sentidos, entre los más importantes se cita la comunicación de sentimientos, alegrías, tristezas. También hechos trascendentales como amor, vida y hasta la muerte.

Manifestaciones de la cultura popular ecuatoriana.

“Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural. Habría que considerar la diversidad étnica y regional de Ecuador para analizar su cultura. Étnicamente esto está marcado por la presencia de mestizos, indígenas, afroecuatorianos, y Blancos; así como regiones como son la costa, la sierra, el oriente y la región insular, todas estas con especificidades muy ricas.

Es el medio de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danzas, canciones, música, artes, etc. Cada comunidad o pueblo tiene sus propias manifestaciones". (Zambrano, 2014)

La Cultura Ecuatoriana se enmarca desde sus orígenes, entre los aspectos más importantes tenemos a la religión, muestra de ellos son las varias edificaciones religiosas encontradas a lo largo de todas las ciudades principales.

Entre dichas manifestaciones tenemos:

- **La fiesta.** *"Ecuador ofrece alegres festivales durante todo el año. Muchas ciudades tienen celebraciones únicas, que muestran la mezcla de las creencias españolas e indígenas, que caracterizan a la cultura ecuatoriana. Trajes tradicionales, fuegos artificiales, bandas, bailes y alcohol son factores comunes en los festivales". (C.A, 2011)*

Actualmente Ecuador posee políticas que parten desde el estado, mediante las cuales se busca mantener y promulgar las fiestas nacionales, que son consideradas como el mayor rasgo de identidad, muchas de las cuales tienen origen en las comunidades indígenas; todo este proceso surge desde la época terrateniente, como producto de la diferenciación social existente, es innegable a la vez que el origen de la mayor parte de festividades nacionales nacieron allí, producto de esa cohesión social. Otros de los efectos que han contribuido al cambio de las fiestas con identidad es la migración campesina, eso conlleva a que las familias se desintegren de las sociedades comunitarias y con ello directamente de la tradición. Las lenguas nativas de Ecuador han sido reemplazadas por el español. En cuanto a la danza y al baile tradicional han sido reemplazados por coreografías para satisfacer a turistas donde se expone nuevas escenas donde se muestra tendencias tecno-culturales, que al final derriban en la distorsión de la identidad, que busca satisfacer a un mundo globalizado.

- **Danza y Música.**

“La danza es una forma de expresión llena de sensibilidad y emoción, que se caracteriza por ser un canal transmisor de costumbres, tradiciones, ideologías y sentimientos”. (Dallal, 1997)

La danza fortifica las estructuras sociales y comunitarias del convivir diario del ser humano, la danza también juega un papel importante, todo esto posee identidad y sentido a la cultura, a pesar de los cambios sufridos por los pueblos indígenas, montubios y negros. A pesar de todo lo descrito aún mantienen y practican la música y la danza.

- **Cerámica.**

La cerámica desde tiempos inmemorables se la realiza en arcilla, se utiliza en la elaboración de ollas, para ellos se coloca los terrones de arcilla a la intemperie, luego se los muele, se los mezcla con arena, mezclados en un baile y cubiertos con plástico. Todo este trabajo se lo realiza con las manos, pero en el presente ya no se utilizan se ha dado paso a las olas de hierro que se adaptan a las cocinas de gas.

- **Madera.**

“La elaboración de instrumentos musicales se lo realiza con una madera seleccionada, la fabricación de bateas, la talla de cucharas de palo se lo realiza con madera dura. Entre otros artículos tenemos: trapiches de palo, aventadores de fuego, monturas.” (Juan, 2011)

La Madera ha sido utilizada en la elaboración de instrumentos para música, solo por el material de la madera, otro uso que se les ha dado es la elaboración de bateas, también cucharas de palo. En cuando a los trapiches también han sido elaborados de madera, e incluso las monturas para los caballos poseen madera en su interior.

2.2 Tendencias Turísticas Culturales

*“El turismo ha estado, desde siempre, muy vinculado al patrimonio y a la cultura de un destino. Este vínculo se hace todavía más fuerte a partir de los años 70, cuando la **UNESCO** desarrolló la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, que reconocía el deterioro del patrimonio a nivel mundial y se proponía conservarlo de forma activa y favorecer el conocimiento y reconocimiento de este legado para las generaciones futuras. Hoy hay más de **1.000** lugares o sitios **Patrimonio de la Humanidad**, de los cuales 802 son culturales, 197 naturales y 32 mixtos. Están localizados en más de 160 países, siendo los principales destinos con patrimonio Italia, China y España”. (Raúl, García López, 2016)*

El turismo está estrechamente ligado con la cultura y patrimonio del destino, este fenómeno se afianza más desde los años 70 donde la UNESCO desarrollo actividades para la protección del Patrimonio Mundial, Cultura y Naturaleza, por dicha razón el patrimonio hoy en la actualidad se encuentran dentro de la área de protección de forma activa de esta forma se asegura un legado para las futuras generaciones. En la actualidad se cuenta con aproximadamente mil lugares que han sido determinados como Patrimonio de la Humanidad de los cuales 802 son Culturales y 197 son naturales y 32 están en la lista de mixtos. Su ubicación está repartida por todo el mundo en alrededor de 160 países de los cuales forma parte Ecuador.

Evolución del Turismo Cultural

“Tanto la oferta, como la demanda de turismo cultural han evolucionado en las últimas décadas. La Organización Mundial del Turismo, estima que el turismo cultural representa cerca del 37 % del total del sector turístico y que va a tener unos crecimientos anuales de en torno al 15 %”. (Raúl, García López, 2016)

El turismo Cultural ha evolucionado tanto en oferta como en demanda en las últimas décadas, dentro del sector turístico la OMT menciona que representa el 37% del total del sector, y que el crecimiento será del 15%. La educación permite un incremento de interés hacia la cultura que a nivel mundial por dicha razón las personas que cuentan con los recursos hacen pasantías en otros países que cuentan con esta característica. El turismo cultural en la actualidad se ve promocionado por grandes instituciones culturales que antes veían un rol limitado, pero la conservación no significa que no deban estar expuestos, todo lo contrario deben estar expuestos y manejadas por profesionales para un uso adecuado, sin sobre carga. El turismo a nivel mundial se ha equipado de forma que se han convertido en sitios culturales con accesibilidad para todos, de esta forma los destinos se preparan para recibir a todo tipo de turista que esté interesado en esta área.

Impacto y beneficios del turismo cultural

“El turismo cultural contribuye al desarrollo económico de un destino, pero también a la integración social y al acercamiento entre los diferentes pueblos.

La otra gran ventaja que tiene el turismo cultural es su falta de estacionalidad ya que se desarrolla a lo largo de todo el año. Esto fomenta que el empleo asociado al turismo cultural sea más estable que en otros segmentos. Pero el desarrollo turístico de estos recursos patrimoniales e históricos, se tiene que hacer de una forma planificada, responsable y controlada, para no poner en peligro el futuro de los recursos disponibles. En definitiva, es fundamental desarrollar una gestión sostenible del turismo cultural”. (Raúl, García López, 2016)

El turismo en si es un dinamizador de la economía local, el turismo cultural aporta desarrollo al destino donde se genera esta actividad. Otro de los beneficios otorgados es que no se produce estacionalidad ya que se desarrolla durante todo el año, por ende el turismo asociado a esta actividad se desarrolle económicamente en todo el año, sin dejar de lado que la planificación que debe hacerse con estos sitios debe ser planificada y responsable y mantener un control estricto en cuanto a

capacidad de carga, para no poner en riesgo estos recursos a futuro, para ellos la gestión sostenible es el camino a seguir con el turismo Cultural.

Evolución del concepto de oferta cultural

“El concepto de lo que se entiende por turismo cultural ha ido variando con los años. Si antes estaba exclusivamente relacionado con el patrimonio histórico artístico, hoy el concepto de recurso cultural es mucho más amplio y engloba tanto elementos materiales, como inmateriales, incluyendo por ejemplo, danzas tradicionales, artesanía, gastronomía local o técnicas textiles o agrícolas. Dada esta variedad de oferta turística, también se han ido definiendo diferentes nichos de mercado, como el turismo patrimonial, el urbano, el rural, el comunitario, el religioso o el etnoturismo”. (Raúl, García López, 2016)

El Turismo Cultural engloba elementos materiales como inmateriales, para llegar a este punto de vista pasaron muchos años antes se lo relacionaba con el patrimonio histórico y artístico, hoy en día este concepto es mucho más amplio como:

- Las Danzas tradicionales
- Artesanías
- Gastronomía local
- Técnicas textiles

Con esta variedad de oferta cultural se han abierto nuevos nichos de mercados, en este caso el turismo Patrimonial y turístico, el urbano, el religioso en sí una gama en el desarrollo de la cultura.

Perfil de los turistas culturales.

Los turistas culturales se recalcan por las siguientes tipos:

- *“Son gente educada y formada (muchos de ellos con educación superior)”.*
- *“Cubren todos los segmentos de edad”.*
- *“Suelen tener un alto gasto turístico”.*

- *“Están interesados en productos turísticos como la gastronomía y las compras”.*
- *“Se sienten preocupados por el medio ambiente”.*
- *“Aprecian las diferencias culturales entre países”.*
- *“Viajan de manera frecuente”* (Raúl, García López, 2016)

El perfil del turista cultural posee varias características entre las cuales destacamos las siguientes:

- 1.- El turista de hoy es gente formada, de los cuales la mayoría tienen estudios superiores.
- 2.- No existen turistas exclusivos en un segmento determinado, todos son variados.
- 3.- El nivel de gasto de cada turista es mucho mayor, al del turista convencional.
- 4.- Este turista está interesado en hacer turismo de compras y también degustar del turismo gastronómico.
- 5.- Comparte la preocupación por el medio ambiente, y buscan que su estadía dentro del destino no genere contaminación.
- 6.- Las diferencias culturales entre países son bastante apreciadas por extranjeros, ya que respetan bastante las culturas y tradiciones del lugar donde se encuentran.
- 7.- Los periodos de viaje toman mucho más tiempo que el de un turista convencional, generalmente se hacen por trimestres o hasta por temporadas de 6 meses, dependiendo del destino y la facilidad o complejidad de los documentos habilitantes para su estadía.
- 8.- Los turistas que se describe está dispuesto a pagar por calidad y confortabilidad, estas características son atribuidas a un turista exigente, que paga pero espera un trato adecuado.

9.- Uno de los objetivos principales de los visitantes es inmiscuirse en la vida de las personas que forman parte del destino, llegan a convivir temporadas largas donde buscan estrechar relaciones positivas que les permitan incrementar el nivel de conocimiento. Esta característica es visible en el turismo comunitario.

Tendencias del turismo cultural.

A continuación alguna de las tendencias del turismo Cultural presente en la actualidad:

“Hoy, para mucha gente, la cultura se entiende como una mezcla de elementos culturales, educativos y de entretenimiento” (Raúl, García López, 2016)

El edutenimiento en concepto es una forma de educar y entretener, y es una forma de integrar elementos culturales, educativos y de entretenimiento.

Nuevas motivacione.

“Una nueva motivación para viajar es la asistencia a grandes eventos culturales (como pueden ser grandes exposiciones, conciertos musicales y otras representaciones culturales)” (Raúl, García López, 2016)

Los turistas actuales jóvenes consumidores de turismo cultural desean que sea más interactiva de forma que ellos puedan participar de forma activa. Ya no quieren ser simples espectadores sino protagonistas de su propia experiencia cultural en el lugar de destino.

Inmersión.

“Para ello, muchos turistas tienen interés en aprender danzas locales, gastronomía, artesanía o deportes autóctonos, que les aporten una experiencia vital, relacionada directamente con el lugar que visitan” (Raúl, García López, 2016)

Los turistas que visitan un destino cultural, en su mayoría el motivo principal es aprender al máximo cada una de las actividades ahí realizadas, como danza, gastronomía para obtener una experiencia única en el lugar que visitan.

Interactividad.

“Los museos se vuelven más interactivos, programando actividades y talleres para adultos que les permitan “aprender” y “experimentar” la cultura, de una forma diferente y más lúdica” (Raúl, García López, 2016)

Los museos se vuelven más interactivos cuando desarrollan talleres que buscan involucrar a todos los visitantes para que la cultura se experimente de una forma diferente.

City Breaks.

“En la última década han crecido mucho los viajes “city break”, escapadas cortas de 2-3 días para conocer una ciudad y con la cultura como una de sus principales actividades”. (Raúl, García López, 2016)

En los últimos años se presenta una nueva forma de viajes, consiste en dos o tres días para conocer una ciudad siendo la cultura una de las actividades principales.

Nuevas temáticas.

“Mucha oferta cultural nueva está hoy más relacionada con la cultura contemporánea (diseño, arquitectura, gastronomía o diversidad cultural), que con el patrimonio histórico artístico” (Raúl, García López, 2016)

Mucha oferta actual en cuando a turismo Cultural está relacionada con el diseño, arquitectura, gastronomía o diversidad cultural y se ha alejado del patrimonio histórico artístico.

Tecnología.

“El uso de las nuevas tecnológicas puede cambiar radicalmente la experiencia de los productos culturales. Elementos como las pantallas táctiles, el envío de mensajes basados en geo posicionamiento (a través de beacons), la realidad virtual, los hologramas o el uso de robots, pueden transformar la forma en que consumimos cultura” (Raúl, García López, 2016)

La experiencia cultural mediante las nuevas tecnologías puede radicalmente cambiar, los elementos como pantallas táctiles, geo posicionamiento, realidad virtual, el uso de hologramas, son elementos que sin duda alguna harán la realidad cultural más cercana.

Turismo Creativo.

“En los últimos años se habla mucho del crecimiento del turismo creativo. Por turismo creativo se considera a la nueva generación de turistas que quieren desarrollar su potencial creativo cuando viajan. Para ello, quieren participar en cursos o experiencias relacionadas directamente con la cultura y la sociedad del destino” (Raúl, García López, 2016)

El turismo creativo fue designado así por el potencial creativo que desarrollan cuando viajan, para lo cual participan directamente con la cultura y sociedad del destino en el que se encuentran.

La cultura se integra con el turismo de sol y playa.

“La oferta cultural se ha incluido recientemente entre las actividades que los turistas de sol y playa demandan durante sus vacaciones” (Raúl, García López, 2016)

Los destinos de sol y playa en la actualidad ya se encuentran complementados con una oferta cultural durante las vacaciones.

2.3 Valor Cultural.

“Si aceptamos que cultura es toda manifestación de la creación humana, podemos asumir que los valores culturales están formados por el compendio de conceptos, creencias y actividades que le permiten al ser humano comunicarse y ser competitivo en la sociedad donde se desenvuelve, en razón de su identificación con dichos preceptos. En definitiva, los valores existen para quien los adopta como forma de vida, sin aceptación no existe el valor. Aunque se consideran valores culturales a las tradiciones, los ritos, el lenguaje, el arte, la culinaria y la vestimenta; se puede asumir, de acuerdo a lo expresado en el párrafo anterior, que también los demás valores se inscriben dentro de la categoría de valor cultural, en tanto que una sociedad los adopte como modelos de vida.” (Hevia, Renato, 1988)

La cultura es toda manifestación de creación humana, por ende los valores culturales están formados por el conjunto de creencias y actividades que permiten al hombre comunicarse y desenvolverse en medio social donde se encuentre. Los valores existen cuando hay seres humanos que los adoptan como parte de su vida, de forma general los valores culturales son las tradiciones, los ritos sagrados, el arte, la vestimenta, que a la larga se transforman en modos de vida, con un tinte autóctono de acuerdo al medio donde se desarrolle. Los Valores Culturales tal cual se describen son sentimientos asumidos por seres humanos expresados en modos y maneras de vida que sin duda caracterizan a una parte del territorio.

2.4 Turismo Cultural.

“El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, de un grupo social de un destino específico. Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del Turismo Cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje. Conoce la vasta oferta de sitios arqueológicos con los que cuenta el país. Asómbrate con Tulúm, Chichen Itzá, Palenque o Monte Albán, algunos de estas zonas están reconocidas como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO”. (Manifestaciones de la Cultura, 2015)

El llamado turismo Cultural, se define como un viaje motivado por conocer, elementos distintivos, espirituales y materiales que caracterizan a un grupo de individuos de un destino específico. Aquellas personas que muestran interés en la cultura se los enmarca en el segmento del turismo Cultural, ya que su existencia es directamente proporcional con los valores culturales del país, que son la principal motivación de viaje. Otra de las características es que antes de visitar el país de destino ya conocen de los atractivos culturales existentes.

“Disfruta de las artesanías que se producen en algunas de las ciudades de México donde los procesos de creación permanecen intactos desde hace siglos y que se transmiten de generación en generación. Admira las creaciones en barro negro en Oaxaca, los instrumentos musicales en Paracho Michoacán, los artículos de piel en Guanajuato y las coloridas artesanías de los pueblos indígenas como los huicholes. A lo largo y ancho de todo el país encontrarás cientos de plazas con su iglesia, su quiosco y su palacio municipal. Admira su arquitectura colonial, sus edificios históricos y bibliotecas, testigos mudos del desarrollo de la vida de México”. (Manifestaciones de la Cultura, 2015)

Uno de los destinos más visitados a nivel mundial acorde a la Unesco es el hermoso país de México, entre sus atributos culturales tenemos los siguientes puntos: creaciones en barro negro de Oaxaca, los instrumentos musicales en

Paracho realizados en Michoacán, artículos de piel en Guanajuato, a lo largo del país azteca existen plazas, iglesias, palacios municipales que en la historia se convierten en testigos mudos de la vida de un país lleno de cultura como lo es México.

“No conoces un lugar si no pruebas su comida. En México gozamos de una de las gastronomías más ricas del mundo. Sus propuestas son distintas de región en región y fusionan ingredientes prehispánicos con la influencia europea traída por los españoles tras la Conquista. El turismo representa una oportunidad de aprovechar el patrimonio cultural si se planea, organiza y promueve, generando recursos para su conservación y desarrollo. En cuanto al valor de la cultura para el turismo, el patrimonio cultural es un elemento de identidad de los sitios y comunidades, es un atributo diferenciados como base para desarrollar actividades para los turistas y el valor para el turismo da coherencia a la oferta de los destinos, aumenta la competitividad, la estadía, el gasto y la satisfacción de los turistas y anfitriones”. (Manifestaciones de la Cultura, 2015)

El país azteca cultural goza de una gastronomía variada y sostienen que no conoces un país si no pruebas su comida, la propuesta gastronómica es el resultado de la mezcla de ingredientes autóctonos y los llegados con la conquista Española.

2.5 Eventos Programados.

“Evento Un evento, es un suceso relevante que no deviene de improviso sino que se trata de un acontecimiento programado, ya sea artístico, deportivo, social o cultural”. (Commons, 2015)

El Origen de palabra evento proviene del latín, es considerado un suceso no que viene de improviso, todo lo contrario corresponde a un programa, ya sea artístico, cultural, deportivo social. De esta forma llegamos a lo que consideramos como eventos programados. Los eventos programados pueden ser desarrollados por diferentes organizaciones, para la entrega de premios, condecoraciones, premios

óscar, etc... Por dicha razón los eventos programados forman parte fundamental de la organización dentro de la planificación independientemente dentro de las áreas.

Bienes considerados Patrimoniales.

La construcción histórica del concepto de Patrimonio.

“El concepto de Patrimonio aplicado a la memoria colectiva es de reciente creación. El término de raíz tiene que ver con títulos y propiedades recibidas como herencia de los ancestros HERITAGE en inglés en su contraparte con igual significado. En la 23 edición del diccionario de la academia de la lengua nada apunta al sentido de bien cultural colectivo que le atribuimos en los espacios culturales. Sin embargo, al menos en los últimos 30 años el término ha saltado de su concepto cerrado de bienes individuales y personalizados por acto público y registro, a significar la herencia colectiva material y espiritual de un pueblo, de una nación incluso de la humanidad. La interpretación y a probación cultural del término ha sido construida desde la visión del mundo occidental, asumida en fecha posterior en forma bastante conflictiva debido al peso material tangible que occidente le acuña a la palabra, por sociedades de lejano oriente y del mundo africano”. (Perichi, 2011)

El concepto de Patrimonio, tiene reciente origen basado en la memoria colectiva, hace 30 años aproximadamente, el otro concepto hace referencia a títulos y propiedades recibidas como herencia a los ancestros. Pero en la actualidad el término expresa herencia colectiva material y espiritual de un determinado pueblo e incluso de la humanidad, desde una visión del mundo occidental.

“Siempre en todas las culturas, han existido objetos sacralizados relacionados generalmente con elementos místicos e iconográficos de la religión, el poder y la identidad del grupo social. Estos objetos actúan como receptores y contenedores de fuerza esotérica, así como representaciones de mano que permiten a los mortales entra en contacto, generalmente a través de otros que dicen tener el conocimiento con el poder divino. Una corona real, un bastón de mando, una espada simbólica,

(recordemos el mito de Excalibur), una imagen, dan fuerza al sacerdote o al gobernante y catalizan la imaginación de las masas". (Perichi, 2011)

En las culturas siempre han existido objetos de vital importancia relacionados con elementos místicos de la religión la identidad y el poder social. Estos artículos a su vez actúan como contenedores de fuerza esotérica, también representaciones que les permiten a los humanos mantener contacto con el poder divino, ejemplo de ello: una corona real, un bastón de mando, lo que otorga poder a sacerdotes o mandantes frente a masas.

"Es el mundo occidental, la religión católica universalizo el valor de los objetos sacros a través de la validación del culto de los restos humanos de los santos mártires, reales o falsificados, así como testimonios materiales del martirio de Cristo. La propia madre de Constantino, Santa Elena fue enviada a Jerusalén a ubicar el resto del martirio. El hueso, la tela, la madera cargada de energía divina, eran encerrados en un cofre o relicario de madera o metal precioso cuajado de joyas, oro, perlas y piedras brillantes que, con su valor mercantil, reforzaban el valor simbólico del objeto sacro contenido en él, Así mismo, se alzaron grandes templos, o relicarios de piedra, para conmemorar y guardar el preciado objeto, a tiempo de servir de receptor a los fieles. La catedral de Colonia contiene los restos de los Reyes Magos, la de Milán la "Sabana Santa", Notre Dame de Paris aloja uno de los clavos traídos por Santa Helena y la corona de espinas. Todas las iglesias importantes de Latinoamérica tienen su propia colección de restos humanos en exhibición, más allá de los que reposan en paz, como recordatorio de la muerte por la fe y como ancla para alcanzar la salvación eterna". (Perichi, 2011)

El concepto de Patrimonio y la construcción histórica en la memoria colectiva es reciente, que viene siendo una herencia recibida por ancestros, en los últimos 30 años este concepto encierra muchas cosas más; como una herencia colectiva material y espiritual de un pueblo por ende de la humanidad. En varias culturas han existido objetos sacralizados y relacionados con elementos místicos de la religión y el poder de la identidad del grupo en el cual se desarrolla. Entre los objetos que cuentan con este poder místico o esotérico tenemos: una corona real, un bastón de

mando, una espada simbólica, lo que otorgan fuerza al gobernante y catalizan a las masas. La religión católica universalizó el poder de los objetos sacros a través de la validación del culto de los restos humanos, hasta la actualidad existen lugares sagrados que fueron edificados para resguardar el hueso, la tela, la madera, o metal precioso que acompañado de joyas, revaloriza su valor sacro y económico. Entre ellos tenemos:

- Catedral de Colonia: Contiene restos de los reyes magos.
- La catedral de Milán: la Sábana Santa
- La Catedral de Notre Dame contiene: uno de los clavos extraídos del cuerpo de Cristo, y la corona de espinas

En Latinoamérica las iglesias también encierran restos humanos que representan la fe y los valores para alcanzar la salvación eterna.

2.6 Valores Patrimoniales.

“Los valores Patrimoniales como parte de un mayor complejo de sistemas de valores sociales son conceptos éticos socialmente cambiantes. Tienen sentido de pertenencia y trascendencia al tiempo que dan sentido y validez a las políticas y acciones que buscan difundirlos y preservarlos. El valor es un concepto que por un lado expresa las necesidades cambiantes del hombre y por otro fija la simplificación positiva de los fenómenos naturales y sociales para la existencia y desarrollo de esa comunidad”. (Perichi, 2011)

Los valores patrimoniales son conceptos éticos deseados como ideales dentro de un contexto histórico otorgan validez a las políticas y acciones que buscan la preservación de los mismos. Dichos valores no existen fuera de las relaciones sociales establecidas; por un lado el concepto de valor expresa la necesidad cambiante del ser humano, y por otro simplifica de forma positiva los fenómenos naturales y sociales para la perdurabilidad de la comunidad.

“Los valores patrimoniales no necesariamente son reconocidos de igual manera por todos los miembros. Distintos grupos sociales y culturales pueden reconocer en un mismo atributo diversos valores, incluso contradictorios entre sí. He allí su grado de subjetividad. Forman parte de esas valoraciones referentes colectivas relacionadas con la religión, la educación. O la conciencia individual, y depende de los mecanismo que cada sociedad tiene para su trasmisión en la familia, la escuela, o los medios de comunicación. Al mismo tiempo estos valores en especial aquellos relacionados con grupos culturales de ayer puedan estar formalizados por las leyes y normas oficiales, el cual no necesariamente se corresponde en la práctica con la multiplicidad de valores sociales relacionados con el bien cultural” (Perichi, 2011)

Los Valores patrimoniales son parte de un sistema mayor de valores sociales que encierran conceptos éticos socialmente aceptados que en determinados contextos son el ideal a alcanzar. Una de las características principales es el sentido de pertenencia y trascendencia a través del tiempo que dan razón de ser a las políticas cuyo objetivo es la difusión de las mismas y por ende su preservación. Los valores no existen fuera de las relaciones sociales, pero tampoco existen en cada una de ellas.

El valor es un concepto que expresa las necesidades cambiantes del ser humano, y por otro lado impregna los fenómenos naturales y sociales para la existencia y el desarrollo de la comunidad en la cual se desarrolla.

Los Valores Patrimoniales son una compleja red de atributos que no en todas las culturas se encuentra apreciado, ya que los distintos grupos sociales y culturales pueden reconocer varias formas y diversos valores, incluso contradictorios entre sí, esto ya depende de los mecanismo que cada sociedad tiene para transmitir en sus diferentes entornos como escuela, casa y medios de comunicación.

En especial los valores que están con grupos culturales puedan estar formalizados por las leyes aunque no necesariamente en la práctica coincidan con la multiplicidad de los valores sociales relacionados en el bien cultural característico de la región.

2.7 Valor Turístico de los Bienes Patrimoniales.

“Los valores patrimoniales tangibles relacionados a la cultura local, habría que añadir a éstos el patrimonio cultural inmaterial de la comunidad local y los imaginarios con que se privilegia este territorio. El manejo responsable de este acervo resulta estratégico y debe ser liderado desde el sector público, que, si en otro momento participaba como mecenas del proceso de rehabilitación, en la actualidad ha de convertirse en un facilitador y regulador de la obtención del capital económico que puede ofrecer una “explotación” cultural del patrimonio cultural”. (UNESCO, 2012)

Hay que tener en cuenta primero el valor patrimonial encontrado en la cultura inmaterial de las comunidades o asentamientos poblacionales con que se benefician ciertos territorios, como manifiesta la Unesco en su décima convención del Patrimonio donde se especifica que el patrimonio cultural inmaterial. Es una necesidad alcanzar la sustentabilidad de los sitios denominados con “valor”, es una tarea ardua, ya que los bienes patrimoniales, luchan para no desaparecer, es donde el turismo juega un papel fundamental, mediante la sustentabilidad que permitirá que los sitios patrimoniales desarrollen planes de manejo que establezcan lineamientos claros en cuanto a carga turística y su capacidad operativa, ya que el objetivo primordial es la perdurabilidad en el tiempo.

Acorde a la UNESCO... Los Bienes Patrimoniales se clasifican de la siguiente manera:

- Bienes Patrimoniales Tangibles
- Bienes Patrimoniales Intangibles

A continuación se muestra un pequeño compendio de información para la descripción más profunda de cada término y su importancia dentro de la presente investigación.

2.8 Bienes Patrimoniales Tangibles

“El elemento más visible del patrimonio cultural, es el patrimonio tangible. Se compone de los bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos naturales, como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales”. (UNESCO, 2010)

Dentro de la clasificación establecida por la UNESCO, ente rector en cuanto a Patrimonio establece que: Los Bienes Patrimoniales Tangibles son el elemento más visible del patrimonio ya que posee: cuerpo, espacio, masa, importancia relevante de la cual dependen varias expresiones culturales de los lugares donde se encuentra. A las ves los bienes considerados como patrimoniales Tangibles se sub dividen en:

- Bienes Patrimoniales Muebles
- Bienes Patrimoniales Inmuebles.

Bienes Patrimoniales Muebles.

“El Patrimonio Cultural Tangible Mueble está compuesto por todos los objetos que constituyen colecciones importantes, y que son utilizadas por los ciudadanos actualmente. Existen muchos tipos de colecciones culturales, como por ejemplo: Religiosos, Etnográficos, Tecnológicos, Históricos, Artísticos, Arqueológicos y todos aquellos que forman parte del origen artesanal o folclórico. Actualmente en Chile existen alrededor de 2 millones de éstos objetos culturales; éstos objetos los podemos encontrar en diferentes lugares de nuestro país, como por ejemplo en Museos, Bibliotecas Públicas y archivos” (Rivera, 2017).

Dentro del concepto de bienes patrimoniales muebles están inmersos objetos de carácter arqueológico, artístico, etnográfico, tecnológicos, religiosos y todos aquellos que constituyan colecciones importantes para la ciencia, la historia del arte. La Unesco cita que también deben ser incluidos las obras de arte, libros, manuscritos,

documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

Bienes Patrimoniales Inmuebles.

“El Patrimonio Tangible Inmueble está compuesto por todos aquellos sitios, obras de ingeniería, lugares, edificaciones, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas, centros industriales y monumentos de interés o valor relevante desde los puntos de vista arqueológicos, históricos, arquitectónicos, artísticos o científicos reconocidos tal cual son. Las obras culturales inmuebles son producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un sitio a otro, ya sea porque son estructuras grandes y pesadas, como por ejemplo: un edificio; como también aquellos que son de inseparable relación con el terreno en donde se encuentran ubicados, como por ejemplo: un sitio arqueológico. En nuestro país la identificación del patrimonio arquitectónico y urbano está siendo realizada en mayor medida por sus estudios universitarios”. (Rivera, 2017)

Del Patrimonio Inmueble forman parte los sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentales. Los bienes culturales inmuebles son producciones del hombre cuya característica primordial es que no pueden ser removidas y trasladadas de un lugar a otro. El Patrimonio Intangible mueble tiene una amplia gama de lugares, sitios, edificaciones, zonas típicas.

2.9 Bienes Patrimoniales Intangibles.

“El Patrimonio Intangible está constituido por esa parte invisible que está alojado en el espíritu de las culturas. Éste tipo de patrimonios no se caracteriza por ser del tipo material, sino que por pertenecer a un tipo de enseñanza abstracta. Se concentran en la memoria de los antepasados y en la tradición oral. El patrimonio intangible coincide con la de cultura en sentido espiritual, intelectual y afectivos, que caracterizan a una sociedad, grupo social o cultura indígena, que más allá de las

artes y letras engloban los modos de vida, de las diferentes culturas que existen hoy en día". (Rivera, 2017)

El patrimonio inmaterial son las expresiones, representaciones, conocimientos técnicos que junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales inherentes a las comunidades e incluso como parte integrante de su patrimonio cultural. El Patrimonio cultural inmaterial se transmite de generación en generación es creado constantemente por la comunidad y su entorno como la naturaleza y su historia otorgándoles un sentido de identidad y promoviendo el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana.

A continuación los elementos del Patrimonio Intangible tenemos:

- Tesoros Humanos Vivos,
- Religiosidad Popular,
- Tradición Oral,
- Música tradicional,
- Modos de Vida.

Existen otras tradiciones que forman parte de la cultura popular, con diferentes lenguas y modismos regionales y locales.

Tesoros Humanos Vivos

Según la Unesco en el contexto del programa "Tesoros humanos vivos", *"se entiende por tales las personas que poseen en un alto grado los conocimientos y las competencias necesarias para crear o ejecutar algunos elementos del patrimonio cultural inmaterial. Este programa tiene por objeto incitar a los estados miembros a otorgar un reconocimiento oficial a los depositarios de tradiciones culturales y los artesanos de talento excepcional, a fin de que transmitan sus conocimientos y técnicas a las nuevas generaciones". "Los Tesoros Humanos Vivos son personas que encarnan, en grado máximo, las destrezas y técnicas necesarias*

para la manifestación de ciertos aspectos de la vida cultural de un pueblo y la perdurabilidad de su patrimonio cultural material."

Los tesoros humanos vivos, se definen como aquellas personas que poseen un alto grado de información y conocimiento para crear o ejecutar elementos del patrimonio inmaterial. El programa tiene por objetivo incentivar a los estados miembros para que reconozcan de forma oficial a las personas con talento único, se busca además que dichas personas trasmitan sus conocimientos a las nuevas generaciones.

La Religiosidad Popular.

Dice la Iglesia Católica Romana que:

... "El sentido religioso del pueblo cristiano ha encontrado, en todo tiempo, su expresión en formas variadas de piedad en torno a la vida sacramental de la Iglesia: tales como la veneración de las reliquias, las visitas a santuarios, las peregrinaciones, las procesiones, el vía crucis, las danzas religiosas, el rosario, las medallas, etc." (CfCc. De Nicea II: DS 601; 603; Cc. de Trento: DS 1822)." (CIC N° 1674)

La Religiosidad Popular en el sentido religioso de un pueblo cristiano, es descrito como las varias formas de piedad relacionada con la vida sacramental de la iglesia: entre las principales citamos:

- Peregrinaciones.
- Vía Crucis
- Danzas religiosas
- Medallas

Otro punto de vista expresa “...*La Religiosidad Popular, entendida como un tesoro cultural, histórico y espiritual, con el que se identifican grupos y pueblos, y en el que han depositado parte de su patrimonio tradicional*”. *Religiosidad popular*”. (Cantero, Rafael, 2013).

Otros puntos de vista importantes como; manifiestan que es un tesoro cultural y espiritual, con ello se identifican pueblos enriqueciendo más el patrimonio tradicional.

Música Tradicional.

“La música transmite valores espirituales... esenciales para las comunidades humanas y exigen la posesión de conocimientos sumamente diversos. Además de promover medidas para la salvaguardia, transmisión y documentación de este patrimonio inmaterial específico, la UNESCO contribuye efectivamente a su protección con la Colección UNESCO de Música Tradicional del Mundo”.

Mediante la música se transmiten a las demás generaciones valores espirituales, donde se exige la posesión de conocimientos sumamente diversos. En el camino de la salvaguarda y protección de la música se encuentra la Unesco con su programa de Música tradicional del mundo.

Tradición Oral.

Según El Ministerio de Educación (2012), *“La tradición oral es la forma de transmitir desde tiempos anteriores a la escritura, la cultura, la experiencia y las tradiciones de una sociedad a través de relatos, cantos, oraciones, leyendas, fábulas, conjuros, mitos, cuentos, etc. Se transmite de generación a generación, llegando hasta nuestros días, y tiene como función primordial la de conservar los conocimientos ancestrales a través de los tiempos”.* (Ministerio de Educación, 2012)

Desde tiempos inmemoriales se transmitió la escritura, la cultura de una sociedad a través de relatos, cantos, mitos, cuentos de generación en generación a eso se llamó Tradición Oral.

Modos de Vida.

“Hoy es una obviedad pero hace 50 años era crítico y casi un atrevimiento, entender la “cultura” como se concibe actualmente: el modo de vida de una sociedad, comunidad o territorio concreto; sus rutinas cotidianas y la expresión de su tejido social. La ley establece que por cultura debe entenderse el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan los grupos humanos y que comprenden además de las artes y las letras, los modos de vida y convivencia, los derechos humanos, el sistema de valores y símbolos, tradiciones y creencias, asumidos por la conciencia colectiva como propios”.

La Cultura, es el modo de vida que en la actualidad se concibe, ya sea de un pueblo o territorio en concreto resulta de la expresión de un tejido social. La Cultura debe ser entendida como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, que caracterizan a grupos humanos, que están complementados con las artes. Los modos de vida son asumidos por la conciencia colectiva como propios.

2.10 Criterios que deben reunir los bienes patrimoniales intangibles para ser catalogados como tales.

“La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972 surge tras la necesidad de identificar parte de los bienes inestimables e irremplazables de las naciones. La pérdida de cualquiera de dichos bienes representaría una pérdida invaluable para la humanidad entera.

Es después de la adopción de la convención, cuando la comunidad internacional comienza a hablar de "desarrollo sostenible" puesto que la conservación del

Patrimonio Natural y Cultural constituye una contribución trascendental al desarrollo del sitio y, por ende, de su entorno". (UNESCO, 2017)

De las distintas convenciones que promueve la Unesco, se establece que las guerras nacen en el pensamiento de los hombres, es allí donde se debe promover la paz. La construcción de una cultura de paz entre las naciones y entre los hombres que habitan en ellas. Ese es el objetivo primordial de la Unesco, por ende deben ser los instrumentos de la humanidad para alcanzar este ideal. Dentro de la lista de patrimonios de la humanidad, para ser incluidos deben cumplir con varios criterios de selección, estos criterios están descritos en las pautas de funcionamiento, el cual es el documento principal del comité. Dentro de las líneas de análisis del comité continuamente son objeto de revisión, evolucionan al igual que el concepto de Patrimonio Mundial. Los criterios emitidos en los años 1978 y 1997 sobre natural y cultural, han evolucionado continuamente, hay que tomar en cuenta la fecha de inclusión en la lista. El objetivo final de este comité es heredar el tesoro a las futuras generaciones.

*“Es por ello que, al ser también los monumentos y los sitios lugares de desarrollo sostenible y de reconciliación, la UNESCO interviene activamente y coordina las acciones de sus socios administrando la **Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural** (1972). Actualmente, la Lista de Patrimonio Mundial cuenta con **1052** sitios inscritos, de los cuales **814** son bienes culturales, **203** bienes naturales y **35** bienes mixtos, situados en **165** Estados Partes. A partir de noviembre de 2016, **192** Estados Partes han ratificado la Convención del Patrimonio Mundial. México cuenta con **51** sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial, de los cuales, **12** bienes son naturales (N), **37** bienes son culturales y **2** mixtos (m).” (UNESCO, 2017)*

Inventarios: identificar para salvaguardar.

“Un estudio a fondo se llevó a cabo sobre los inventarios del patrimonio cultural inmaterial en los informes presentados entre 2011 y 2014. En el texto de la Convención”:

- Definiciones
- Funciones de los Estados Partes
- Inventarios

Reuniones sobre los inventarios del patrimonio cultural inmaterial en Etiopía, Djibuti y Somalia 19/10/2006 - 20/10/2006 Adís Abeba (Etiopía)

Reunión de expertos sobre la realización de inventarios del Patrimonio Cultural Inmaterial.

“La Convención es un documento permisivo, ya que la mayoría de sus artículos están redactados en términos no preceptivos y los gobiernos pueden aplicarlos con flexibilidad. Sin embargo, la confección de inventarios es una de las obligaciones específicas enunciadas en la Convención y en las Directrices Operativas para su aplicación. Los inventarios forman parte integrante de la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial porque pueden sensibilizar al público respecto de dicho patrimonio y de su importancia para las identidades individuales y colectivas. Además, el proceso de inventariar el patrimonio cultural inmaterial y poner los inventarios a disposición del público puede promover la creatividad y la autoestima de las comunidades y los individuos en los que se originan las expresiones y los usos de ese patrimonio. Por otra parte, los inventarios pueden servir de base para formular planes concretos de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial inventariado”.
(UNESCO, 2016)

La Convención realizada bajo los lineamientos de la UNESCO busca por distintos medios la preservación de los bienes que son considerados como patrimoniales es por ellos expertos en el área realizaron para detallar la información sobre los inventarios del Patrimonio Cultural Inmaterial y cuáles son los requisitos, todos los

artículos están redactados en términos no perceptivos y los gobiernos pueden aplicar con flexibilidad. Pero en este caso la realización del inventario es una obligación específica que se misionada claramente, a continuación analizamos cada uno de ellos:

“Los inventarios forman parte integrante de la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial porque pueden sensibilizar al público respecto de dicho patrimonio y de su importancia para las identidades individuales y colectivas. Además, el proceso de inventariar el patrimonio cultural inmaterial y poner los inventarios a disposición del público puede promover la creatividad y la autoestima de las comunidades y los individuos en los que se originan las expresiones y los usos de ese patrimonio. Por otra parte, los inventarios pueden servir de base para formular planes concretos de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial inventariado. (UNESCO, 2016)

Los inventarios son parte fundamental de las salvaguardias del patrimonio inmaterial, ya que de esta manera se busca sensibilizar al público respecto al patrimonio, y el vital papel que desempeña en la identidad colectiva, el hecho de poder a disposición de las comunidades, de esta forma se promueve el amor y la creatividad hacia el patrimonio local, y darle más usos y expresiones. Otro de los usos de los inventarios es que son la primera clave para el desarrollo de planes, programas y proyectos y salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial.

“Según el Artículo 11 de la Convención, incumbe a cada Estado Parte adoptar las medidas necesarias para garantizar la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio y hacer que las comunidades, los grupos y las organizaciones no gubernamentales pertinentes participen en la identificación y definición de los elementos de ese patrimonio cultural inmaterial. Por identificación se entiende el proceso consistente en describir uno o varios elementos específicos del patrimonio cultural inmaterial en su contexto propio y distinguirlos de los demás. Este proceso de identificación y definición es lo que en la Convención se llama “confeccionar un inventario... para asegurar...la salvaguardia”, o sea, que la confección de un inventario no es una operación abstracta sino funcional. Así pues,

si se han identificado ya un cierto número de elementos del patrimonio cultural inmaterial, los Estados pueden decidir que se empiecen a poner en marcha proyectos piloto para salvaguardar esos elementos”. (UNESCO, 2016)

El artículo 11 de la Convención, incita a los estados miembros a generar las medidas necesarias para salvaguardar el patrimonio inmaterial en cada uno de sus territorios, e involucrar a más organismo para la definición, de dichos elementos del patrimonio inmaterial. Dentro de la convención este proceso se denomina como confección del inventario para la salvaguardia, siendo un proceso funcional. En los estados que aún no generan este tipo de políticas deben iniciar con pilotos para salvaguardar estos elementos. Respecto a los artículos 11 y 12 de la convención sobre patrimonio inmaterial son de carácter receptivo, dejan un margen para la flexibilidad para que el estado miembro pueda determinar sus propios inventarios, por dicha razón se establecieron las medidas de salvaguardia.

Los estados miembros, han experimentado varios tipos de inventarios antes de ratificar la convención, este proceso viene de muchos años atrás. Pero se considera que no es necesario terminar un inventario para empezar a recibir asistencia para las inscripciones en la convención, lo que el estado debe demostrar es que dicho patrimonio cultural inmaterial requiere medidas urgentes de salvaguardia. Dado a la gran diferencia que existe en los estados miembros en términos de población, territorio, distribución del patrimonio inmaterial y por ende a las estructuras administrativas. La convención brinda a los estados miembros espacios para poder desarrollar inventarios de acuerdo a sus requerimientos.

La convención enumera un sin número de medidas y salvaguardas, pero la investigación es el primer paso para conocer lo que poseen, y figura entre las primeras estrategias de los estados. Es necesario que los estados miembros generen comités nacionales específicos en patrimonio cultural inmaterial, que a la vez coordinarían con otras instituciones e incluso con las comunidades, cuyo objetivo final será facilitar la interacción entre las comunidades y los investigadores del área.

Los estados miembros que acatan las normas establecidas pueden hacer un inventario globalizado, pero nunca mencionan un inventario nacional, si no más inventarios pequeños, de esta forma se da más cabida a los recursos para que no estén todos en una sola clasificación, a esto se puede anexar registros y catálogos. El hecho de no poseer un inventario nacional otorga el cuidado de este patrimonio no solo al gobierno central sino a cada una de las regiones y provincias y así construir sus propios inventarios.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente capítulo abarca los aspectos metodológicos del trabajo a desarrollar; definiendo el tipo y diseño de la investigación evento hípico Cacería del Zorro, así como la técnica y los instrumentos de recolección de datos; indicando además la población con la finalidad de recabar información importante que permita la realización del presente estudio.

3.1 Tipo de Investigación:

Se ha optado por utilizar la combinación de tres tipos de investigación: documental, la descriptiva y la propositiva para indagar sobre el evento hípico Cacería del Zorro en la ciudad de Ibarra.

Investigación documental: *“Se basa principalmente en el trabajo de archivo, que consiste en la consulta de fuentes escritas (libros, periódicos, diarios entre otros.) Información estadística (censos, encuestas, sondeos entre otros) y testimonios gráficos o fonéticos (pinturas, fotografías, filmes, discos, videos entre otros.)”.* (R, Martinez, 2010).

La investigación documental se la realizó con la finalidad de analizar, interpretar y explicar todos los aspectos y fenómenos comprendidos en la tradicional Cacería del Zorro, a lo largo de 44 años hasta la actualidad en la ciudad de Ibarra. Para recopilar información en libros, folletos, revistas.

Investigación descriptiva: *“Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se enlace. Describe tendencias de un grupo o población”.* (R, Martinez, 2010)

La Investigación descriptiva responde a la necesidad de representar por medio de palabras las características de los fenómenos, hechos y situaciones, cosas, personas que se presenten dentro del evento hípico Cacería del Zorro y demás elementos de las manifestaciones culturales, típicas de Ibarra.

Investigación propositiva: Esta servirá para dar a conocer las diferentes lineamientos que poseen las manifestaciones culturales; y en sí los eventos programados como en este caso la Cacería del Zorro en la ciudad de Ibarra, para lo cual se buscara una alternativa viable y pertinente que combine con las actividades socio-culturales y económicas de la población.

La investigación propositiva se realizó como mecanismo para proponer una alternativa de solución que permita promover en conjunto salvaguarda de la memoria colectiva histórica involucrada en este evento hípico programado.

De acuerdo al nivel de profundidad:

La investigación exploratoria: *“Es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes”* (Hernández, 2014)

La investigación exploratoria es el primer paso, para el acercamiento al problema, también es utilizada cuando el tema a investigar no es aún muy indagado como el evento hípico Cacería del Zorro y las condiciones aún no son determinantes.

3.2 Métodos.

“Es el comienzo de la parte práctica y ejecutiva de la investigación. Después de elegir y formular y escrito el tema y establecer el qué de la tesis, se procede a presentar él como método que se utilizara para obtener los datos pertinentes; es decir que sujetos; instrumentos, procedimientos y diseño, etc. serán los elementos de la Metodología: en orden a resolver lo que se plantea en el Problema.” (Hernandez, S; Fernaández C; Bautista, P., 2010)

Los métodos de investigación son la parte ejecutiva de la investigación donde luego de haber formulado y escrito el tema se obtienen ya los datos pendientes es decir los sujetos, instrumentos y diseño.

Teóricos:

Histórico-Lógico: *“Este método se refiere a que en la Sociedad los diversos problemas o fenómenos no se presentan de manera azarosa sino que es el resultado de un Largo proceso que los origina, motiva o da lugar a su existencia. Esta evolución de otra parte no es rigurosa o repetitiva de manera similar, sino que va cambiando de acuerdo a determinadas tendencias o expresiones que ayuda a interpretarlos de una manera secuencial”.* (Hernández, 2014)

El método histórico lógico en este caso ayudará a conocer los hechos, problemas o fenómenos en la historia a lo largo de 44 años en el evento hípico Cacería del Zorro, no se presentan de nada, todo lo contrario, responde a largos procesos no repetitivos que determinan nuevas tendencias lo que permite entender los fenómenos de forma secuencial sobre la Cacería del Zorro. La lógica se refiere entonces a aquellos resultados previsibles y lo histórico a la cuestión evolutiva de los fenómenos.

3.3 Prácticos

Encuestas.- *“La encuesta es un método que se realiza por medio de técnicas de interrogación, procurando conocer aspectos relativos a los grupos. Tanto para entender como para justificar la conveniencia y utilidad de la encuesta es necesario aclarar que en un proceso de investigación, en principio, el recurso básico que nos auxilia para conocer nuestro objeto de estudio es la observación, la cual permite la apreciación empírica de las características y el comportamiento de lo que se investiga.”* (García, 2002)

La encuesta que se realiza y aplicará para conocer datos sobre el evento hípico Cacería del Zorro, mediante técnicas de interrogación para extraer información de grupos en especial, para ello se desarrolla un proceso de investigación, utiliza otro recurso básico es la observación, de esta manera se obtiene un criterio empírico de

lo que se investiga. Q luego mediante el desarrollo de la investigación se llegara a demostrar

Entrevistas.- *“La entrevista se apoya básicamente en la comunicación verbal, por ello requiere de un entrevistador que actúe con sumo cuidado; de él depende la cantidad y calidad de la información. Conducidas adecuadamente, las entrevistas dan acceso a mejor y más información”.* (García, 2002)

La entrevista servirá para obtener información valedera dentro de la investigación sobre la Cacería del Zorro en la ciudad de Ibarra ya que se basa en el contacto directo y verbal los rasgos característicos de una entrevista son: las preguntas generales, presentadas de una manera poco rigurosa y no preestablecida que comúnmente generan respuestas de contenido profundo.

3.4 Técnicas e Instrumentos:

Cuestionario de Encuestas: *“Una encuesta consiste en reunir datos entrevistando a la gente”.* (Peláez, A., 2012)

Las encuestas en la presente investigación permitirán conocer información vital a un gran número de personas que se establecerán en la muestra. Nos permitirá en poco tiempo conocer el pensar y sentir de un gran número de personas sobre el evento hípico Cacería del Zorro.

3.5 Población.- Llamado también universo o colectivo, es el conjunto de todos los elementos que tienen una característica común. Una población puede ser finita o infinita. Es **población finita** cuando está delimitada y conocemos el número que la integran. Es **población infinita** cuando a pesar de estar delimitada en el espacio, no se conoce el número de elementos que la integran, así por ejemplo: Todos los profesionales universitarios que están ejerciendo su carrera.

3.6 Muestra.- La muestra es un subconjunto de la población.

Sus principales características son:

- **Representativa.-** Se refiere a que todos y cada uno de los elementos de la población tengan la misma oportunidad de ser tomados en cuenta para formar dicha muestra.
- **Adecuada y válida.-** Se refiere a que la muestra debe ser obtenida de tal manera que permita establecer un mínimo de error posible respecto de la población. Para que una muestra sea fiable, es necesario que su tamaño sea obtenido mediante procesos matemáticos que eliminen la incidencia del error.

Elemento.- Unidad mínima que compone una población. El elemento puede ser una entidad simple (una persona) o una entidad compleja (una familia), y se denomina unidad investigativa.

Ejemplo:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza de la población, valor constante = 0.25

N= Población / Universo

(N-1)= Corrección geométrica, para muestras grandes >30

E= Margen de error estadísticamente aceptable:

0.02 = 2% (mínimo)

0.30 = 30% (máximo)

0.05 = 5% (recomendado en educación)

K= Coeficiente de corrección de error, valor constante = 1.75

$$n = \frac{1838(0,5 \times 0,5)}{1838 - 1 \frac{(0,08)^2 + (0,5 \times 0,5)}{1,75^2}}$$

$$n = 113$$

Tabla Nº 1 Muestra

ENCUESTADOS Y ENTREVISTADOS	NÚMERO
Creador Cacería del Zorro Sr. Hugo Serrano Subdirector turismo y cultura Fausto Giraldo	2
Población local y visitantes	113
Total	115

Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

CAPÍTULO IV

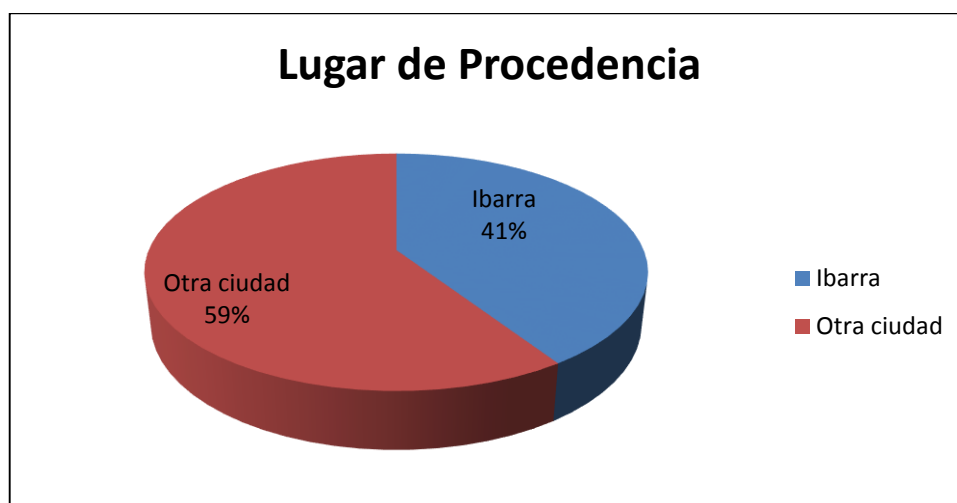
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Tabla N° Referencias

1. Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ibarra	36	31,9	31,9	31,9
Otra ciudad	77	68,1	68,1	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Grafico 1 procedencia



Fuente: encuestas moradores
Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

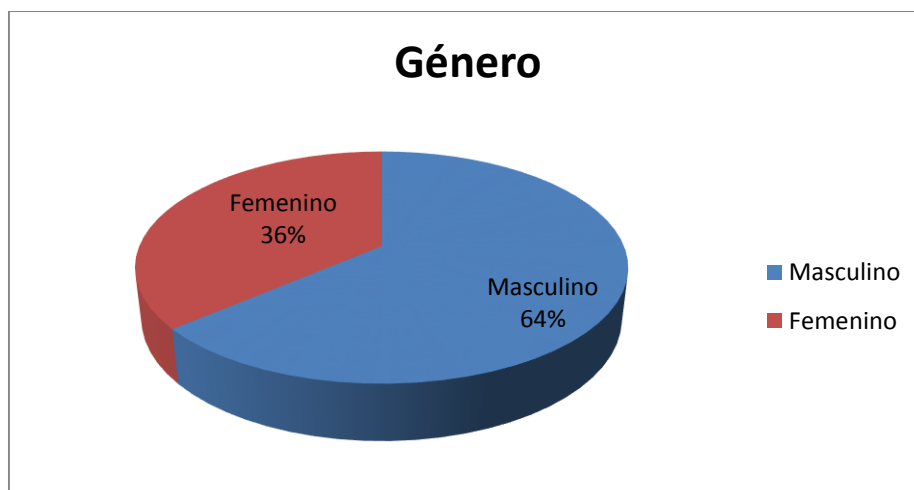
La mayoría de personas que visitan la provincia de Imbabura son provenientes de otra ciudad; lo que supone que vienen incentivados por realizar turismo de compras, gastronomía, salud, visita familiar, trabajo. Debido a la cercanía del lugar y a la oferta turística que presenta hace que los visitantes puedan disfrutar y aprovechar su estadía en la ciudad.

2. Género

Tabla Nº 2 Genero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	72	63,7	63,7	63,7
Femenino	41	36,3	36,3	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Grafico 2 Genero



Fuente: encuestas moradores
Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

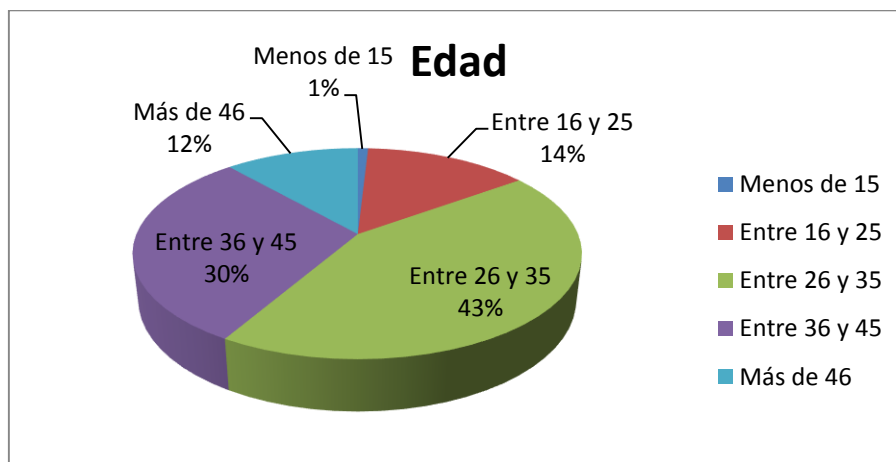
Los porcentajes expuestos en la gráfica, muestran que el 64% del total de la población encuestada corresponden al género masculino; lo que supone que su motivo principal de viaje es por trabajo; y por ende necesitan desplazarse de un lugar a otro, saliendo de su lugar de residencia.

Tabla Nº 3 Edad

3. Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Menos 15	1	,9	,9	,9
16 y 25	16	14,2	14,2	15,0
26 y 35	49	43,4	43,4	58,4
36 y 45	34	30,1	30,1	88,5
Más de 46	13	11,5	11,5	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Grafico 3 Edad



Fuente: encuestas moradores
Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

La mayoría de la población encuestada está comprendida en la edad de 26 a 35 años; datos que permiten deducir que existe un número de personas jóvenes que realizan desplazamientos por turismo, y sin duda alguna constituye un segmento de mercado potencial para la zona de estudio; por otro lado resulta importante también

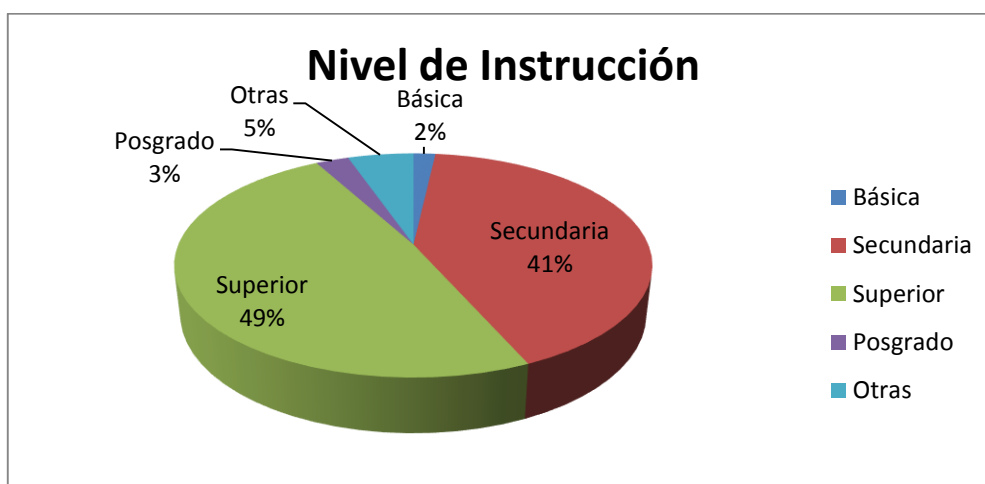
analizar las características y hábitos de viaje de los demás grupos etarios, de tal manera que se establezca el perfil turístico de cada grupo.

Tabla Nº 4 Instrucción

4. Nivel de instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Básica	2	1,8	1,8	1,8
Secundaria	47	41,6	41,6	43,4
Superior	55	48,7	48,7	92,0
Posgrado	3	2,7	2,7	94,7
Otras	6	5,3	5,3	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Grafico 4 Instrucción



Fuente: encuestas moradores
Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

El sistema de educación tiene una cobertura alta, teniendo como resultado que la mayoría se encuentran en un nivel de educación superior; datos que muestran que la mayoría de la población de la zona de estudio tiene un nivel de instrucción aceptable, por lo general, este tipo de demanda busca en sus visitas aprender y vivir

situaciones que enriquezcan sus conocimientos y experiencias, por tal motivo la oferta de productos turísticos debe ir encaminada en este sentido, de forma que pueda satisfacer sus necesidades, deseos y expectativas.

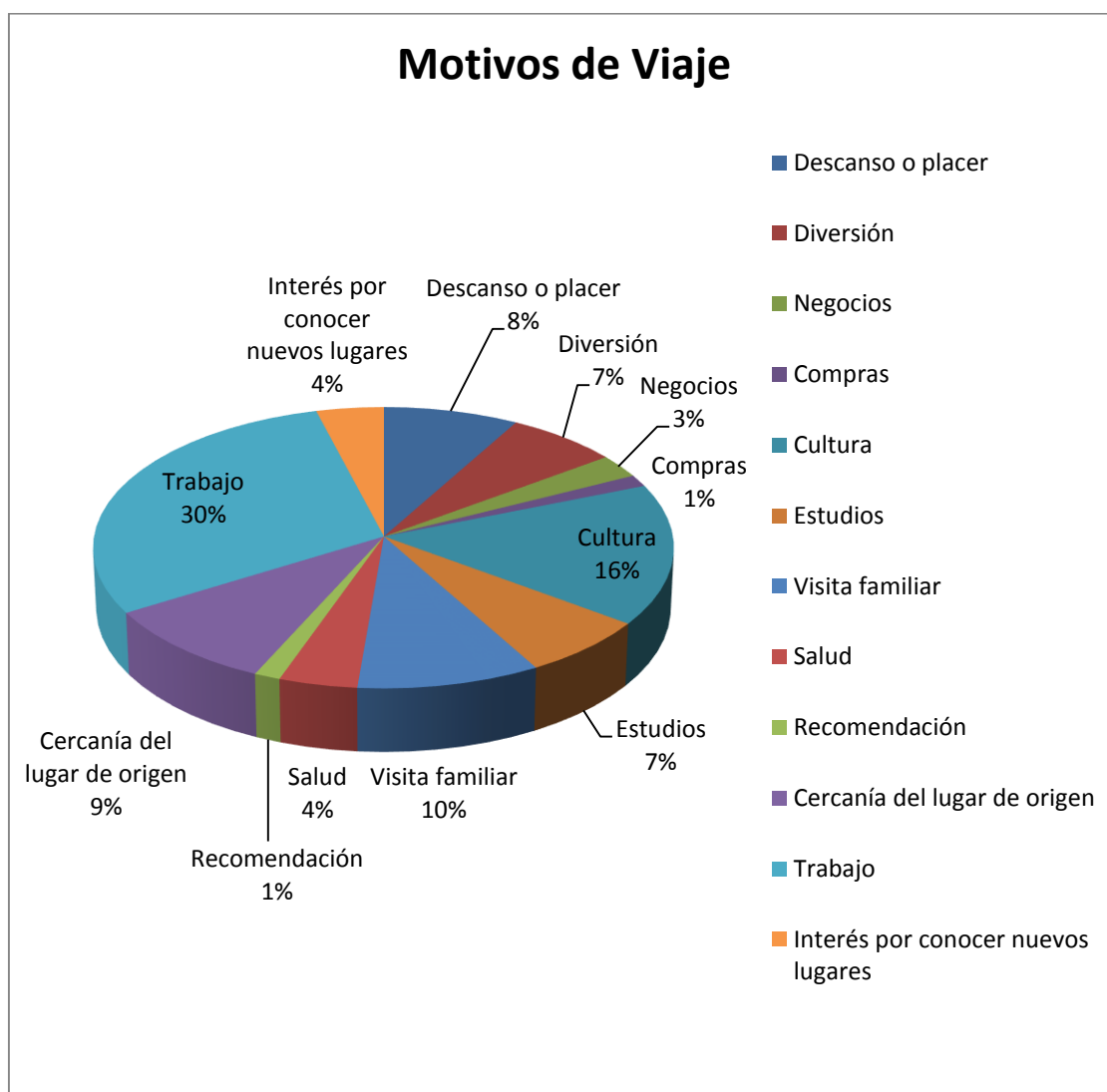
Tabla Nº 5 Motivos

5. Motivos principales de su visita a la ciudad de Ibarra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Descanso o placer	6	5,3	8,1	8,1
	Diversión	5	4,4	6,8	14,9
	Negocios	2	1,8	2,7	17,6
	Compras	1	,9	1,4	18,9
	Cultura	12	10,6	16,2	35,1
	Estudios	5	4,4	6,8	41,9
	Visita familiar	7	6,2	9,5	51,4
	Salud	3	2,7	4,1	55,4
	Recomendación	1	,9	1,4	56,8
	Cercanía lugar de origen	7	6,2	9,5	66,2
	Trabajo	22	19,5	29,7	95,9
	Interés por conocer nuevos lugares	3	2,7	4,1	100,0
	Total	74	65,5	100,0	

Perdido Sistema	39	34,5	
Total	113	100,0	

Grafico 5 Motivos



Fuente: encuestas moradores
Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

Los resultados de la encuesta demuestran que los motivos por los que se visita a la ciudad de Ibarra son múltiples. Predominan los que lo hacen por trabajo; debido probablemente a que existen negocios con sucursales y extensiones asentadas en la ciudad. En ocasiones se están haciendo o actualizando estudios de mercado para abrir nuevas dependencias de este tipo. Existe también un número considerable de

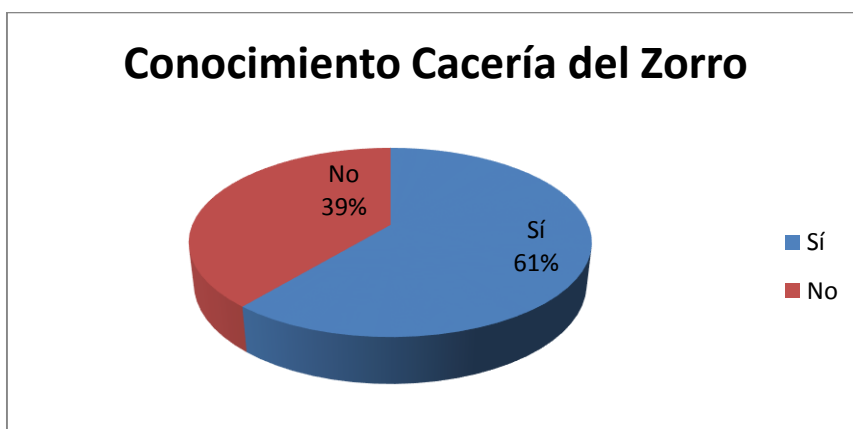
personas que trabaja en la ciudad, pero sin embargo vive en otras ciudades aledañas como Quito, Cayambe, Tulcán.

Tabla Nº 6 Cacería zorro

6. ¿Conoce o ha escuchado del evento Cacería del Zorro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	69	61,1	61,1	61,1
No	44	38,9	38,9	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Grafico 6 Cacería zorro



Fuente: encuestas moradores
Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

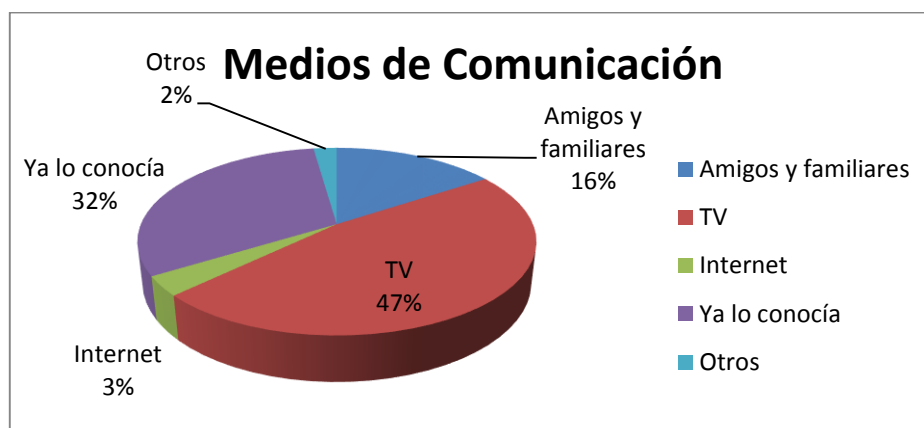
La mayoría de los encuestados indican que conoce o ha escuchado de la Cacería del Zorro; ya que su promoción y difusión es a nivel nacional y atrae a turistas nacionales y extranjeros; pero que lamentablemente desconocen el verdadero significado de la realización de esta festividad.

Tabla Nº 7 Evento

7. ¿Cómo se enteró usted del evento de la Cacería del Zorro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Amigos familiares	14	12,4	15,7	15,7
	TV	42	37,2	47,2	62,9
	Internet	3	2,7	3,4	66,3
	Ya lo conocía	28	24,8	31,5	97,8
	Otros	2	1,8	2,2	100,0
	Total	89	78,8	100,0	
Perdido	Sistema	24	21,2		
Total		113	100,0		

Grafico 7 Evento



Fuente: encuestas moradores
Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

El evento se ha promocionado en varios medios de comunicación; pero el medio de información más representativo ha sido el televisivo. Como demuestran las teorías del marketing, las personas tienden a ser más visuales, y aprecian más, los mensajes que reciben por esta vía.

Tabla N° 8 Historia del evento

8. ¿Conoce usted sobre la historia del evento Cacería del Zorro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sí	0	0	0	0
No	113	100,0	100,0	100,0
Total	113	100,0	100,0	

Grafico 8 Historia



Fuente: encuestas moradores
Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

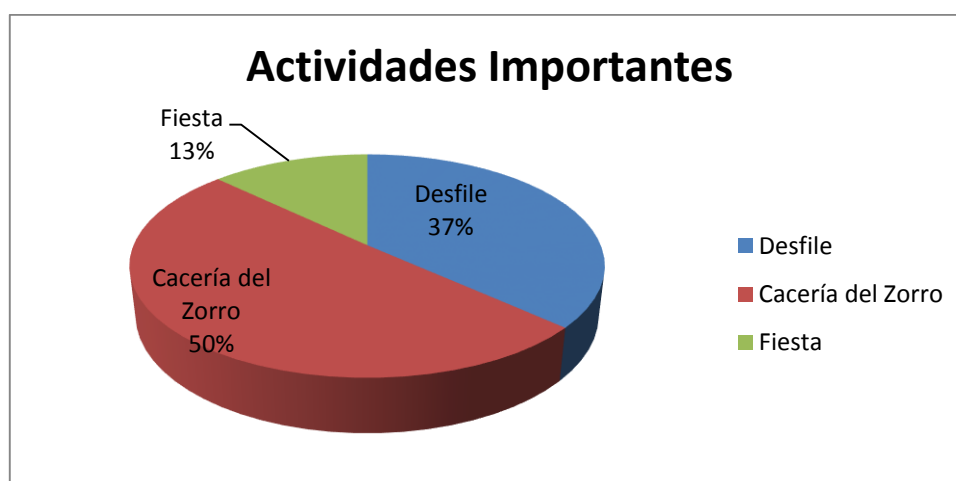
La totalidad de la muestra encuestada manifestó que desconocen la historia de la Cacería del Zorro. Tradicionalmente ha sido publicitado y tomado en cuenta solo como actividad recreativa, sin que se valore, exponga y divulgue su valor histórico cultural. Los habitantes de la ciudad y los visitantes que llegan para esa fecha, aprecian la actividad como parte de los festejos en conmemoración a la fundación de la ciudad, más no por la historia y tradición que tiene.

Tabla Nº 9 Actividad

9. ¿Qué actividad le llama o le llamaría más la atención a usted del evento la Cacería del Zorro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desfile	40	35,4	36,7	36,7
	Cacería del Zorro	55	48,7	50,5	87,2
	Fiesta	14	12,4	12,8	100,0
	Total	109	96,5	100,0	
Perdidos	Sistemas	4	3,5		
	Total	113	100,0		

Grafico 9 Actividad



Fuente: encuestas moradores
Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

La persecución al zorro fue la opción más escogida por los encuestados, probablemente a causa de que durante este trayecto se aprecian la destreza y habilidades que necesitan los jinetes para poder pasar los obstáculos presentados durante el recorrido; y siendo la parte final del concurso, corona al nuevo zorro.

Tabla Nº 10 Historia

10. ¿Le gustaría que la historia sobre el evento Cacería del Zorro sea expuesto de manera permanente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	96	85,0	88,9	88,9
No	12	10,6	11,1	100,0
Total	108	95,6	100,0	
Perdidos Sistema	5	4,4		
Total	113	100,0		

Gráfico 10 Historia



Fuente: encuestas moradores
Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

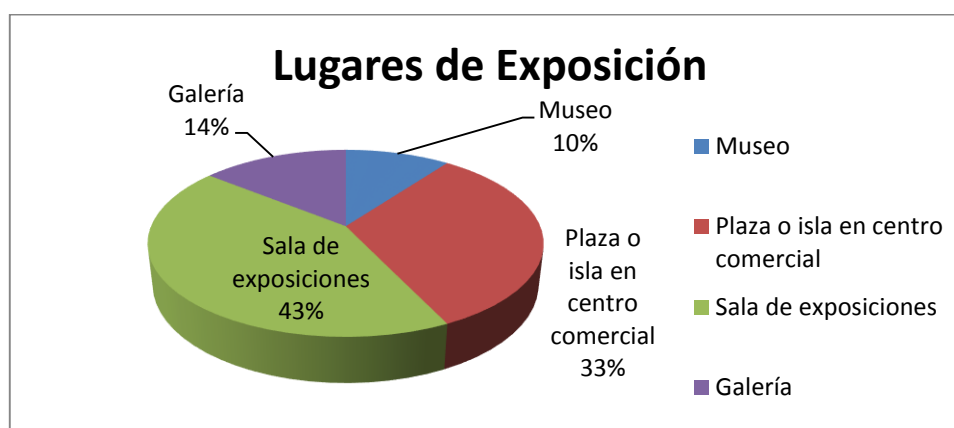
Del total de encuestados, la mayoría absoluta expresa que sí le gustaría que la historia sobre el evento Cacería del Zorro sea expuesta de manera permanente. Con ello, se compartiría información y conocimiento a la ciudadanía ibarreña, y a las personas que visitan la ciudad en diferentes épocas del año y consecuentemente se contribuiría a enriquecer la identidad cultural de la ciudad.

Tabla Nº 11 Lugar

11. ¿Cuál de los siguientes lugares le parece adecuado para su exposición?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Museo	10	8,8	10,2	10,2
	Plaza isla en C.C	32	28,3	32,7	85,7
	Sala de exposiciones	42	37,2	42,9	53,1
	Galería	14	12,4	14,3	100,0
	Total	98	86,7	100,0	
Perdido	Sistema	15	13,3		
Total		113	100,0		

Grafico 11 Lugar



Fuente: encuestas moradores
Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

De las opciones de posibles respuestas, los encuestados prefirieron la sala de exposiciones, como lugar interactivo que permita conocer no solo la fiesta popular, sino también su verdadero significado. Con la aplicación de estrategias adecuadas, se potenciará el rescate, valoración, promoción y difusión de las tradiciones y costumbres de la ciudad.

Tabla Nº 12 Asistencia

12. ¿Le gustaría asistir al evento de la Cacería del Zorro el próximo año?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	62	54,9	70,5	70,5
No	26	23,0	29,5	100,0
Total	88	77,9	100,0	
Perdidos Sistema	25	22,1		
Total	113	100,0		

Grafico 12 Asistencia



Fuente: encuestas moradores
Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

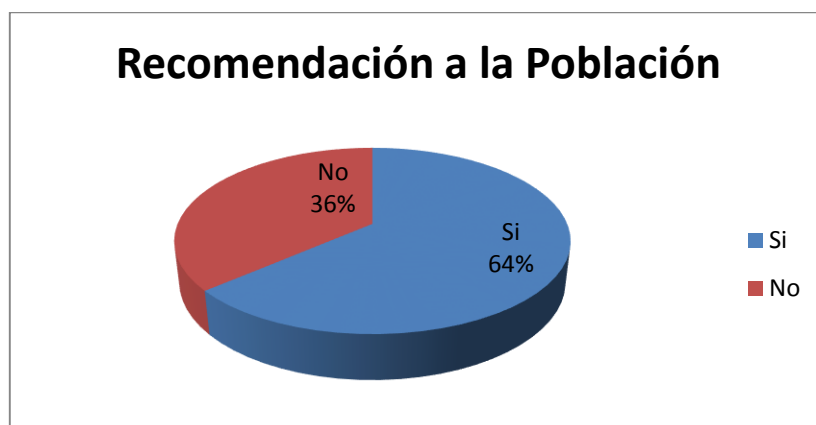
Una parte significativa de la población encuestada manifestó que visitarían la ciudad el siguiente año para disfrutar del evento Cacería de Zorro. Como demuestran las estadísticas, tradicionalmente muchas personas lo hacen cada año, tanto los ibarreños residentes en la ciudad, los migrantes que regresan a casas de familiares y amigos, los visitantes y excursionistas y hasta turistas que pasan esa temporada de fiestas de la fundación de la ciudad, acá.

Tabla Nº 13 Recomendaria

13. ¿Recomendaría a familiares y amigos asistir al evento de la Cacería del Zorro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	70	61,9	63,6	63,6
No	40	35,4	36,4	100,0
Total	110	97,3	100,0	
Perdido Sistema	3	2,7		
Total	113	100,0		

Grafico 13 Recomendaria



Fuente: encuestas moradores
Elaborado por: Piedra Cristina, (2017)

El 64% de las personas encuestadas manifiestan que sí recomendaría el evento, y esto generalmente sucede cuando las personas se sienten satisfechas con las actividades realizadas y experiencias vividas. El evento Cacería del Zorro satisface a sus expectantes y los motiva a regresar y recomendar la vivencia con sus familiares y amigos.

ENTREVISTAS

ENTREVISTA DIRIGIDA AL SR. HUGO SERRANO CREADOR DE LA CACERÍA DEL ZORRO

1. ¿Desde qué tiempo, usted es el organizador del evento?

Yo llevo organizando este evento ya 44 años, desde el año 1972 que traje por primera vez este deporte a la ciudad de Ibarra y se ha convertido en una tradición porque la Cacería del Zorro es algo que no se da en ninguna parte del país.

2. ¿El evento de la Cacería del Zorro es muy conocido por todos los sectores sociales de la localidad?

Ya han pasado muchos años desde que la Cacería del Zorro existe en Ibarra, entonces poco a poco se ha ido conociendo por todas las personas y a nivel nacional también porque con la ayuda de la municipalidad y la prefectura ha sido mayor la promoción que se le ha ido dando al evento porque por medio del internet, la televisión entonces ya se lo va conociendo cada vez más, porque recuerdo que cuando inicié este deporte, cuando se realizó por primera vez la Cacería del Zorro aquí en Ibarra fueron pocos los asistentes pero con el pasar de los años he visto la gran acogida que ha ido teniendo el evento a tal punto de que en la prensa a nivel nacional, la televisión en las redes sociales que existen ahora se habla de la Cacería del Zorro que se realiza en Ibarra.

3. ¿Cree usted que la población y los visitantes conocen sobre la historia del evento?

La historia lamentablemente creo que no la conozcan, las únicas personas que la conocemos somos yo, mi familia y algunas personas que compartieron conmigo de este deporte desde cuando empezamos hace muchos años atrás, pero la historia debe no debe ser conocida ni por los Ibarreños pero aún por las personas que vienen de otras partes del país, y también la generación en la que estamos no les interesa conocer la historia, tomar conciencia de que es algo que nos identifica como Ibarreños.

4. ¿Qué es lo que más llama la atención de la población y visitantes en el evento Cacería del Zorro?

Bueno eso no lo puedo saber con seguridad porque cada persona es diferente, tienen diferentes formas de disfrutar de los espectáculos, por ejemplo digo yo; habrá personas a las que les guste todo lo que conlleva el evento, a otros el desfile, a otros solo lo que es la cacería del zorro y otros en el caso de la juventud solo quieran venir a la fiesta de premiación a disfrutar entre amigos esa parte del evento, entonces ahí pues cada uno aprecia lo que este a su gusto.

5. ¿Le gustaría que este evento sea expuesto en una sala demostrativa para que la población local y visitantes conozcan sobre la historia y tradición de este evento cultural?

Sería algo muy bueno, una buena idea que la historia, como se empezó, como surgió, quienes fueron los participantes de años atrás, como ha ido cambiando y mejorando para brindar un espectáculo cada vez mejor a la ciudadanía y los turistas, es algo que me llena y es gratificante para mí que la historia se muestre y sea conocida por todas las personas que vienen y visitan la ciudad y obviamente por la población Ibarreña porque es parte de nuestra cultura y tradición.

6. ¿Cuál sería su aporte para esta iniciativa?

Mi aporte sería facilitando para su proyecto con fotografías que tengo de la cacería, de algunos de los ganadores de esos años, se podría presentar su proyecto a las autoridades de la municipalidad para que este proyecto se lo vea realizado porque sería un aporte para la ciudad ya que es un evento de tradición; porque atrae a turistas nacionales y extranjeros.

ENTREVISTA DIRIGIDA A FAUSTO GIRALDO SUBDIRECTOR DE TURISMO Y CULTURA

1. ¿Conoce usted sobre la historia del evento Cacería del Zorro?

En realidad la historia como historia es decir cuando se originó, hay este señor don Hugo Serrano Pasquel que inicio que continuo, pero cuando se originó exactamente no tengo idea; lo que recuerdo es que antes no era hacia Yahuarcocha, antes era hacia la remonta, hacia el Yahuachi la cacería del zorro se daba allá, no era aquí en el sector, luego se bajó y dejo de ser más de la élite y se compartió más con la gente para que pueda acudir a Yahuarcocha a observar.

2. ¿El evento de la Cacería del Zorro es muy conocido por todos los sectores sociales de la localidad?

El evento es conocido por todos los sectores sociales, todo el mundo sabe que hay la cacería del zorro, lo que no sabe es porqué se da la cacería del zorro que es distinto; y no todo el mundo participa en la cacería del zorro, participa en los previos de la cacería del zorro. Es un evento que lleva ya algunos años en Ibarra, es un producto turístico concita la atención no solo de aquí de los ibarreños, es a nivel nacional y hasta mundial ya, todavía no tiene la fuerza mundial pero ya fuera del país están viniendo, conocen y participan. Colombia es uno de los países que está involucrándose en participar, eso diríamos.

3. ¿Cree usted que la población y los visitantes conocen sobre la historia del evento?

Yo creo que no, ni la población ni los visitantes, yo creo que de la historia conocen los que originaron y no creo ni siquiera los que participan, yo creo que conocen solamente los que originaron la historia, los que iniciaron, los que continuaron y uno que otro de los que ahora continúan de ahí el resto es la actividad la cacería del zorro y no se sabe por qué.

4. ¿Qué es lo que más llama la atención de la población y visitantes en el evento Cacería del Zorro?

En si todo el evento llama mucho la atención de la población como de los visitantes porque es un evento único que se da en el país nadie más lo tiene, hay un evento previo que es el desfile en donde salen todas las multitudes de la ciudad a observar el desfile, el paseo de los caballitos, adiestramiento y todo lo demás, luego pues la persecución que inicia en Yahuarcocha pero hay que tomar en cuenta que en sí el evento como tal ahí acuden solo personas interesadas en participar, involucrarse en el concurso y ya no es toda la ciudadanía que estuvo previamente.

5. ¿Le gustaría que este evento sea expuesto en una sala demostrativa para que la población local y visitantes conozcan sobre la historia y tradición de este evento cultural?

Es lo más lógico y más correcto, implementar un área un lugar donde puedan socializarse o exponerse la historia, porqué, para que, quienes, como, incluso el tema de demostraciones fotográficas, video gráficas, documentales que la gente sepa porque a la final esto ya dejó de ser solo un tema de deporte esto se vuelve una tradición, en el momento que se vuelve una tradición entonces se hace cultura se vuelve una propiedad de la comunidad de la sociedad, pero la sociedad tiene que volverle esto como propiedad con el conocimiento sabiendo de que se trata, porqué esto a la final se va a transferir más allá de

que ahora haya la tecnología, se va a seguir transfiriendo la información a través de la memoria histórica y la memoria histórica los únicos que tenemos somos los seres humanos; es decir los abuelitos le cuentan a los nietos , los nietos se volverán abuelitos para contarles a sus nietos, esa es la forma de transmisión.

6. ¿Cuál sería su aporte para esta iniciativa?

Lo primero la gestión para ver donde se pone, yo diría que si ya se ha tomado en cuenta que Yahuarcocha es el lugar donde se desarrolla eso pues entonces hay que hacer una gestión para que en una propiedad o en un terreno de ahí se haga esto. Nosotros lo que podríamos hacer es la gestión, la primera cosa, la segunda cosa es efectivamente de que siendo la gestión y existiendo presupuesto en el área responsable que es el municipio pueda aportar para que se construya.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La búsqueda de fuentes y materiales bibliográficos permitió reconstruir la memoria de la tradición denominada Cacería del Zorro; permitiendo llegar hasta los personajes clave en el desarrollo no solo del evento creado y promovido por el señor Hugo Serrano, sino también al registro de las vivencias y triunfos de la hípica imbabureña, considerada en la actualidad como una potencia en el deporte.
- Se comprobó que la población y visitantes conocen del desfile, cacería del zorro y su premiación; sin embargo lo conocido es insuficiente en relación a este evento; lo que demuestra que, tanto la población local como visitantes tienen un alto desconocimiento del valor histórico – cultural sobre la Cacería del Zorro; debido a la escasa difusión del mismo por parte de las autoridades.

RECOMENDACIONES

- Que las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Ilustre Municipio de Ibarra prioricen y difundan el verdadero valor histórico-cultural que tiene el evento como parte fundamental de la identidad del pueblo imbabureño.
- Priorizar en el país la educación cultural en las instituciones educativas para adquirir conocimientos sobre de las tradiciones ecuatorianas y así contribuir a concientizar a las presentes y futuras generaciones sobre la riqueza cultural, histórica y actual que el país posee para preservar la identidad cultural y el patrimonio intangible.

- Implementar una sala de interpretación donde se encuentre información sobre el origen, historia y evolución del evento Cacería del Zorro, mismo que revalorice y exponga permanentemente la riqueza cultural intangible, de tal manera que este lugar constituya un atractivo turístico importante a nivel local y nacional.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1 Título de la propuesta

DISEÑAR UNA CENTRO DE INTERPRETACIÓN SOBRE EL ORIGEN, HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL EVENTO “CACERÍA DEL ZORRO”.

6.2 Justificación e importancia

En la ciudad de Ibarra, capital de la provincia de Imbabura se desarrolla la Cacería del Zorro, evento hípico que es disfrutado por la población local y visitantes foráneos que se dan cita cada año. Sin embargo, en su mayoría no conocen las razones por las que se desarrolla, su historia, tradición, y valor cultural, sostenidos a lo largo de 44 años, ya que solo se le toma como un evento para la recreación y el ocio. Por dichas razones es necesario que el evento hípico Cacería del Zorro se dé a conocer de forma permanente a visitantes locales, nacionales e internacionales, para promover el desarrollo y rescate de su valor cultural, ignorado a través de los años.

Los pobladores locales serán los primeros beneficiarios de esta iniciativa que pretende ampliar las visitas de turistas no sólo en los meses de Septiembre y Octubre, si no ya durante los 365 días del año, generando actividades económicas locales y de importancia para el desarrollo de las manifestaciones culturales.

Ante esta situación es oportuno realizar una propuesta que dé solución a este problema, por tal motivo se plantea la propuesta de crear un sala de interpretación que ayude en primer lugar a poner en valor dicho recurso turístico y cultural, para que, iniciando por los propios habitantes tomen conciencia y revaloricen esta manifestación y luego la den a conocer a los visitantes.

Por otro lado, la sala de interpretación, pretende ser un medio que contribuya con información relacionada con el origen, historia y evolución del evento Cacería del Zorro. De esta manera se pretende lograr paulatinamente un eficiente aprovechamiento de este recurso turístico; mismo que aportará consecuentemente al desarrollo socioeconómico y cultural de la población.

También es importante mencionar que la creación de la sala de interpretación, tiene como finalidad difundir el valor histórico-cultural del evento Cacería del Zorro, mismo que debe ser conservado para futuras generaciones y no se pierda la identidad cultural.

6.3 Objetivo General

- Diseñar un centro de interpretación que contemple el origen, historia y evolución del evento Cacería del Zorro; para el rescate y revalorización del valor histórico cultural.

Objetivos Específicos:

- Seleccionar el espacio físico para la implementación del centro de interpretación.
- Elaborar los planos arquitectónicos del nuevo centro de interpretación.
- Incentivar a niños, jóvenes y adultos que conozcan el valor histórico y cultural del evento Cacería del Zorro.
- Socializar la propuesta al Ingeniero Juan Vaca; encargado del Proyecto Bulevar en Yahuarcocha.

6.4 Ubicación sectorial y física

De origen glacial lleno de leyendas, ubicado a 3 km de Ibarra, donde puede usted llegar caminando o en bus, su significado en lengua aborigen es Lago de Sangre, porque aquí se llevó a cabo la batalla entre Incas y Caranquis.

La belleza natural de su paisaje y la organización de competencias automovilísticas internacionales especialmente en el mes de septiembre de cada año en el autódromo, han impulsado el desarrollo del turismo. Hay un servicio de Muelle Bar, paseos en lancha y pesca deportiva, en especial por la noche. Se cree que esta Laguna se formó en el pleistoceno y es de origen glacial.

Esta laguna está rodeada de lomas y miradores naturales que se suspenden hacia el costado sur-occidente, erosionadas en su mayor parte. Presenta un entorno de cultivos, de fincas y terrenos de indígenas enmarcados por la cordillera de Angochagua.

Límites:

Provincia: Imbabura

Cantón: Ibarra

Ciudad: Ibarra

Parroquia: La Dolorosa del Priorato

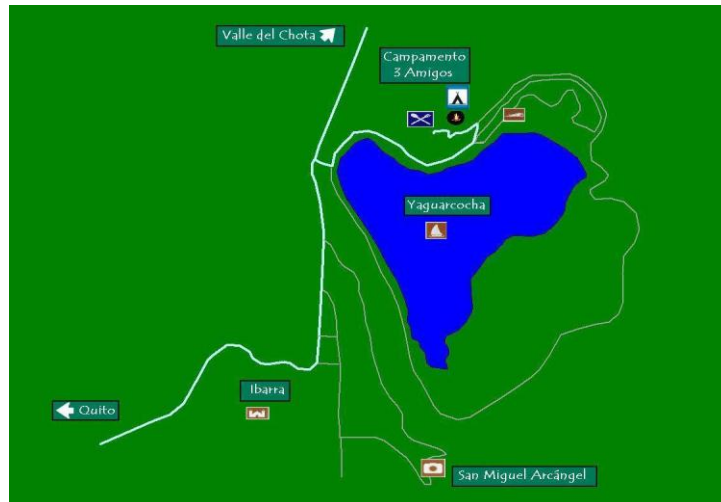
Área: 240.5 has.

Perímetro: 7.86 Km.

Largo: 1.8 Km.

Ancho: 2.2 m.

Profundidad: 7m.



6.5 Desarrollo de la propuesta

Actualmente en el Ecuador la actividad turística cada vez toma más impulso con nuevas y mejores formas de hacer turismo en cualquiera de sus ámbitos, convirtiéndose en una actividad socio – cultural de progreso educativo y económico.

El centro de interpretación estará ubicado estratégicamente en la zona turística y cultural de la Laguna de Yahuarcocha, ubicada a 3 km de Ibarra, la misma que acoge gran cantidad de visitantes, especialmente los fines de semana y feriados, lugar estratégico que se ha tomado en cuenta para realización de la propuesta alternativa del trabajo de grado.

Infraestructura Civil

El centro de interpretación constará de tres salas en las cuales se expondrá lo siguiente:

Primera Sala: ORIGEN, se expondrá cédulas con información del Sr, Hugo Serrano, creador del evento Cacería del Zorro.

Segunda Sala: HISTORIA, se incluirán cédulas con información muy relevante de cómo año tras año la Cacería del Zorro ha venido convirtiéndose en un evento cultural y turístico; el cual ha sido

Tercera Sala: EVOLUCIÓN, contendrá cédulas con fotografías de los personajes que han venido siendo parte de este evento desde el inicio hasta la actualidad, vestimenta, parámetros del concurso, desfiles y recorridos por la principales calles de la ciudad,

En la parte céntrica se encontrará una figura del caballo, representando al personaje secundario de la cacería del zorro y un balcón direccionado a la laguna, para que los visitantes puedan tener una vista paisajística hermosa.

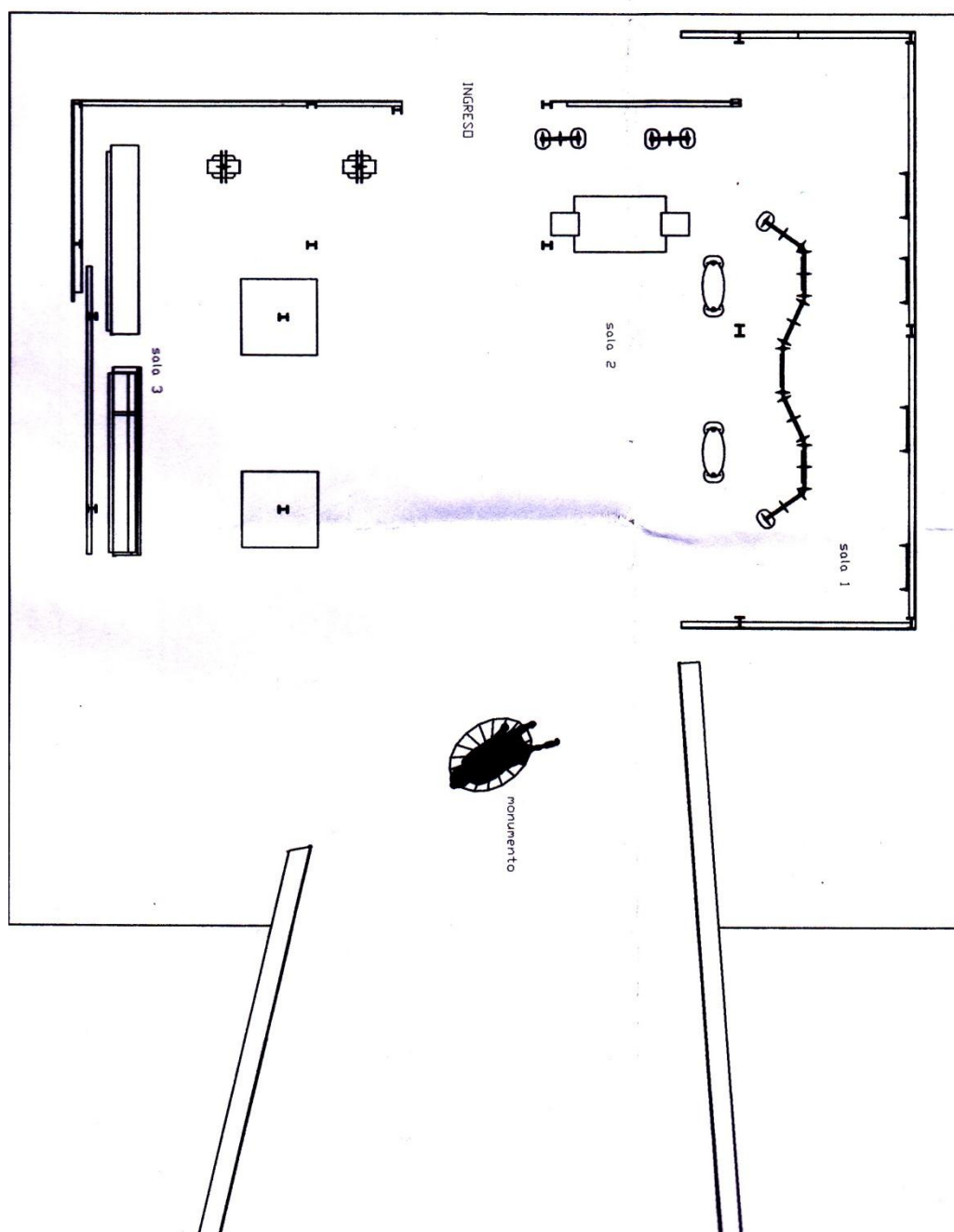
Área geográfica

El área de terreno que se pretende utilizar para la construcción del centro de interpretación la parte principal de acceso a la laguna.

Mismo que se contruirá con material de acero inoccidable, y cédulas de cristal de 8 líneas; debido a que estará en un ambiente al aire libre, evitando así su deterioro con mayor facilidad.

Plano arquitectónico

Para la elaboración de los planos arquitectónicos del Centro de Interpretación se contrató los servicios de la Arq. María Cristina Suárez, para luego validarlo con las diferentes autoridades competentes, el diseño que se obtuvo fue el siguiente.



6.6 Impactos

- **Impacto Sociocultural**

La creación del centro de interpretación, tiene como finalidad contribuir al conocimiento del valor histórico – cultural del evento Cacería del Zorro como parte de la identidad cultural de la población local, para su promoción y difusión; incentivando a la ciudadanía a la revalorización y apreciación de la cultura, e impidiendo que esta se pierda.

- **Impacto económico**

El centro constituye una herramienta de promoción, de esta manera y con la llegada de los visitantes, se dinamizará la economía en el sector, siendo los principales beneficiarios todos los establecimientos gastronómicos que ya están asentados en la zona y la posible apertura de nuevos negocios para mejorar la oferta en el sector, y por ende la demanda tanto local como de visitantes vaya en aumento.

- **Impacto turístico**

En el ámbito turístico, el centro de interpretación, al estar ubicado en un lugar estratégico, el cual acoge gran cantidad de personas especialmente los fines de semana; permitirá a la población local y visitantes foráneos conocer el verdadero significado histórico - cultural de esta fiesta tradicional.

6.7 Difusión

El proyecto desarrollado ha sido socializado al Ing. Juan Vaca – Director de Macro-Proyectos del Ilustre Municipio De Ibarra, obteniendo documentos que lo respaldan.

Las personas involucradas en el proyecto evidencian un gran potencial turístico muy cercano lo que permitirá la llegada de visitantes tanto locales como foráneos, convirtiéndose en un atractivo más en la legendaria laguna de Yahuarcocha; de tal manera que el comercio aumentará, beneficiando a las personas aledañas al sector turístico, esperando tener buenos resultados con la socialización de este documento se tiene muchas expectativas de creación y los moradores apoyan en su totalidad esta la propuesta académica.

BIBLIOGRAFÍA:

- Campus Liliana, C. E. (2015). Significado de las Manifestaciones Culturales Ancestrales y factores que influyen en la identidad del Pueblo Kakawira del Municipio de Cacaopera departamento de Morazan: UNIVERSIDAD EL SALVADOR.
- Cantero, Rafael. (24 de Junio de 2013). Religiosidad Popular. Obtenido de <http://www.rafaelcantero.es/prensa/religiosidad.htm>
- Colmenares, Z. P. (14 de Diciembre de 2010). Taller producción Textual Académica. Obtenido de <http://tallerproducciontextualacademica.blogspot.com/2010/12/manifestaciones-culturales-en-la.html>
- Foros Ecuador. (2016). Fundación De Ibarra. (Págs. 1-3). Quito: Copyright © 2016 Vbulletin Solutions, Inc.
- Galeras, J. C. (domingo 6 de febrero de 2011). Tradiciones de la cultura popular del Ecuador. Obtenido de <http://nisanproblemas.blogspot.com/2011/02/manifestaciones-de-la-cultura.html>
- García Raúl. (2016). Evolución y tendencias del Turismo Cultural. México.
- García, R. (8 de Marzo de 2016). Evolución y tendencias del Turismo Cultural. Obtenido de <http://www.aprendedeturismo.org/evolucion-y-tendencias-del-turismo-cultural/>
- Hevia, Renato. (1988). Valores Culturales y medios de comunicación. Obtenido de Revista: www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/
- Ibarra, M. (2016). PATRIMONIO HISTÓRICO. IBARRA.
- Israel, P. V. (2015). Estrategias De Promoción Turística Para El Evento De La Cacería Del Zorro Realizado En La Ciudad De Ibarra Provincia De Imbabura. Ibarra.

- Manifestaciones de la Cultura. (30 de Noviembre de 2015). Obtenido de nisanproblemas:mhttp://nisanproblemas.blogspot.com/2011/02/manifestaciones-de-la-cultura.html
- Mendoza, Girón y Garrido. (2001). Manifestaciones Culturales. En Manifestaciones Culturales (pág. 38). Trillas.
- Ministerio de Turismo. (2004). Metodología para inventarios turísticos. SND: MT.
- Oficina de la Unesco México. (s.f.). Patrimonio Mundial. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>
- OMT. (2010). Concepto de Turismo México. ONU
- OTM. (1996). Definición Turismo
- Perichi, C. C. (2011). Patrimonio Cultural un enfoque diverso y comprometido. México: Danda.
- PNUD. (2011). Eventos Programados. Obtenido de <http://quesignificado.com/evento/>
- Turismo, M. d. (2016). La 'Cacería del Zorro' mueve el turismo en Ibarra. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/la-caceria-del-zorro-mueve-el-turismo-en-ibarra/>
- UNESCO. (17 de Marzo de 2005). Convención de Patrimonio Cultural Inmaterial París Francia. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/inventario-del-patrimonio-inmaterial-00080>
- UNESCO. (2010). PATRIMONIO CULTURAL. MEXICO.
- UNESCO. (2012). X Encuentro sobre Manejo de Centro Históricos. La Habana Vieja.
- UNESCO. (Noviembre de 2012). Turismo Cultural. Obtenido de http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=36700&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO. (Agosto de 2014). Criterios de selección de la UNESCO para ser Patrimonio de la Humanidad. Obtenido de

<https://orgasmo.wordpress.com/2007/03/21/criterios-de-seleccion-de-la-unesco-para-ser-patrimonio-de-la-humanidad/>

ANEXO I: Árbol de Problemas

CAUSAS

Procesos de globalización que desplazan la cultura y tradiciones propias de los ibarreños

Escasa difusión del valor histórico cultural del evento por parte de las autoridades.

Subvaloración del evento (asistencia únicamente por ocio y diversión sin conocer el valor que tiene)

DESCONOCIMIENTO DEL VALOR HISTÓRICO CULTURAL DEL EVENTO HÍPICO CACERÍA DEL ZORRO

Pérdida de la identidad cultural

Deficiente desarrollo del turismo histórico cultural local.

Pérdida del valor histórico cultural del evento en las nuevas generaciones.

EFEECTO

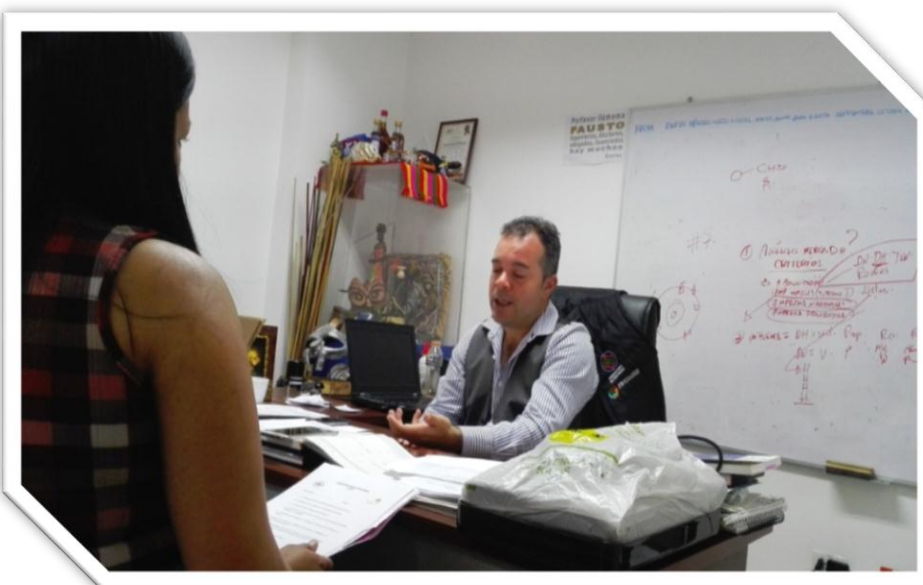
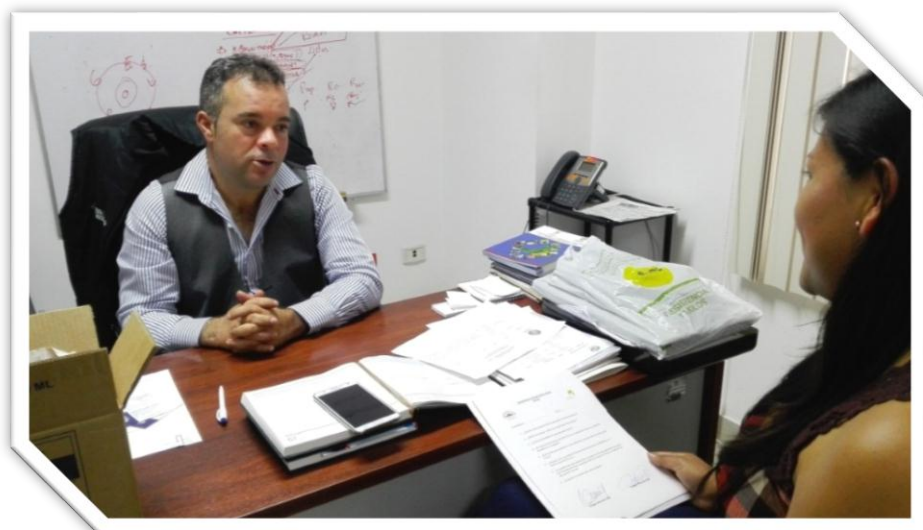
ANEXO II: Matriz de Coherencia

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
MANIFESTACIONES CULTURALES	Históricas: Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país reflejada en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos, y colecciones particulares.	Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). Zonas Históricas (Ciudades, sectores) Minas Antiguas, Sitios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados)
	Etnográficas: Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales como las tradiciones de los pueblos	Museos religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos,

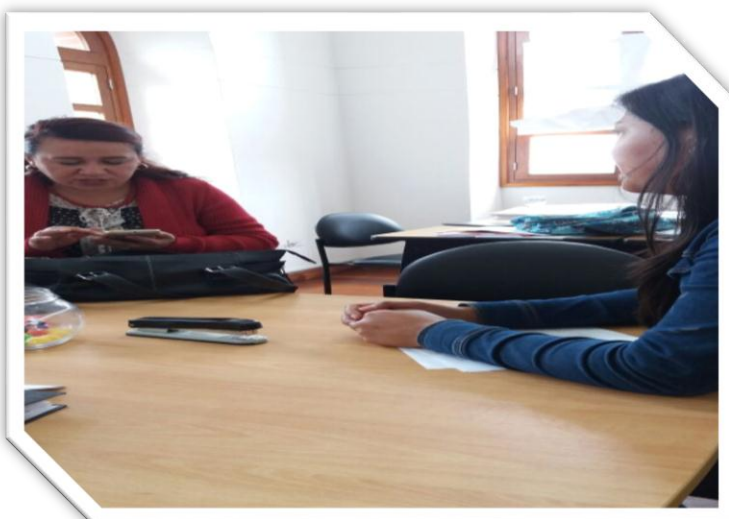
	<p>Realizaciones artísticas contemporáneas: Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora</p>	<p>Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar).</p> <p>Zonas Históricas (Ciudades, sectores)</p> <p>Minas Antiguas</p> <p>Sitios Arqueológicos</p>
<p>MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>Realizaciones Técnicas y científicas contemporáneas: son manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científicos, mineros, agropecuarios, industriales etc. La tecnología en su proceso de desarrollo, cubren los diferentes sectores de economía, y la fusión de conocimiento la transmisión de tales hechos constituyen atractivos para inventariar.</p>	<p>Históricos, Etnográficos</p> <p>Realizaciones Técnicas y Científicas.</p> <p>Realizaciones Artísticas Contemporáneas.</p> <p>Eventos Programados.</p>

ANEXO III: Aplicación de Entrevistas

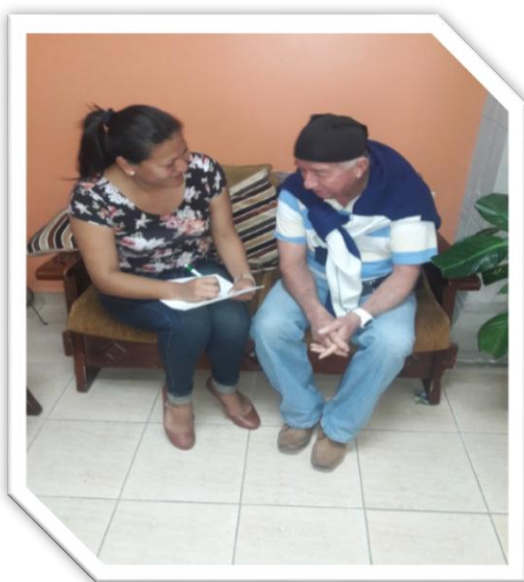
Ing. Fausto Giraldo Subdirector de turismo y cultura



ANEXO IV: Ing. Juan Vaca director de Macroproyectos GAD- Ibarra





ANEXO V: Encuestas visitantes locales y foráneos.



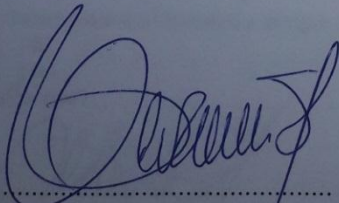
ANEXO VI: Validación Entrevista

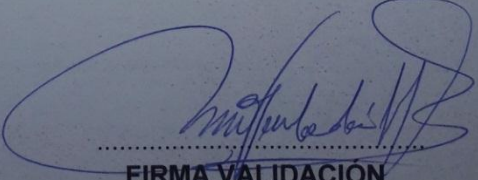
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
FACAE



Entrevistador:..... Fecha:.....

1. ¿Conoce usted sobre la historia del evento Cacería del Zorro?
2. ¿Desde qué tiempo, usted es el organizador del evento?
3. ¿Cuál es la finalidad de organizar este evento?
4. ¿El evento de la Cacería del Zorro es muy conocido por todos los sectores sociales de la localidad?
5. ¿Cree usted que la población y los visitantes conocen sobre la historia del evento?
6. ¿Qué es lo que más llama la atención de la población y visitantes en el evento Cacería del Zorro?
7. ¿Le gustaría que este evento sea expuesto en una sala demostrativa para que la población local y visitantes conozcan sobre la historia y tradición de este evento cultural?
8. ¿Cuál sería su aporte para esta iniciativa?


.....
FIRMA VALIDACIÓN


.....
FIRMA VALIDACIÓN

ANEXO VII: Validación Encuesta

☐ Fiestas por la Fundación de la ciudad
☐ Navidad y Fin de año

☐ La Cacería del Zorro
☐ Otros.....

9. ¿Conoce el evento de la cacería del zorro?
☐ Sí
☐ No

10. ¿Cómo se enteró usted del evento de la Cacería del Zorro?
☐ Amigos o Familiares
☐ Internet
☐ tv
☐ Ya lo Conocía
☐ Radio
☐ Otros.....

11. ¿A estas fiestas asisten familiares de otras ciudades?
☐ Sí
☐ No

12. ¿Conoce usted sobre la historia del evento Cacería del zorro?
☐ Sí
☐ No
¿Por qué?

13. ¿Usted cree que sus familiares que vienen de otras provincias conocen acerca de la historia y tradición de la Cacería del zorro?
☐ Sí
☐ No

14. ¿Qué actividad le llama más la atención a usted del evento la Cacería del Zorro?
☐ Desfile
☐ Premiación
☐ La cacería del zorro
☐ Fiesta de la Cacería del Zorro

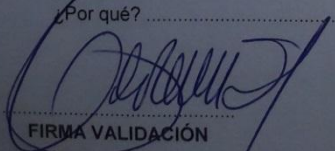
15. ¿Cuánto es lo estimado que gastaría o suele gastar dentro del evento de la Cacería del Zorro?
☐ 10 a 30
☐ 70 a 100
☐ 40 a 60
☐ Otros


16. ¿Le gustaría que el evento Cacería del Zorro sea expuesto de manera permanente?
☐ Sí
☐ No
¿Por qué?

17. ¿Cuál de los siguientes lugares le parece adecuado para su exposición?
☐ Museo
☐ Exposiciones
☐ Plaza o Isla en Centro Comercial
☐ Feria
☐ Galería

18. ¿Le gustaría asistir al evento de la Cacería del Zorro el próximo año?
☐ Sí
☐ No

19. ¿Recomendaría a familiares y amigos al evento de la Cacería del Zorro?
☐ Sí
☐ No
¿Por qué?

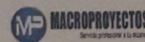

FIRMA VALIDACIÓN


FIRMA VALIDACIÓN

ANEXO VIII: Certificado socialización del Proyecto al Sr. Juan Vaca director Macro-proyectos GAD- IBARRA



MUNICIPALIDAD DE IBARRA



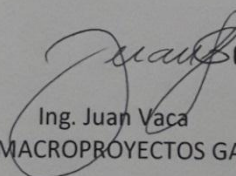
A petición verbal de la señorita: PIEDRA CAIZA CRISTINA ELIZABETH con cédula de ciudadanía 100333398-4

CERTIFICO:

Que, la mencionada señorita socializó la propuesta correspondiente a su trabajo de grado: "DETERMINACIÓN DEL VALOR HISTÓRICO – CULTURAL DEL EVENTO HÍPICO DENOMINADO CACERÍA DEL ZORRO".

Es todo cuanto puedo CERTIFICAR en honor a la verdad, la interesada puede hacer uso del presente documento como estime conveniente.

Ibarra, 09 de febrero del 2017


Ing. Juan Vaca
DIRECCION DE
MACROPROYECTOS

DIRECTOR MACROPROYECTOS GAD IBARRA

ANEXO IX: Plano 3D del Centro de Interpretación “Cacería del Zorro”



ANEXO X: GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acervo: conjunto de valores o bienes culturales acumulados por tradición o herencia.

Competencia: rivalidad entre un grupo de personas que aspiran obtener la misma cosa

Cultura popular: conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

Desfile: grupo de personas que van a pie o montando un caballo en un recorrido concreto en una celebración.

Eventos Programados: es un suceso relevante que no deviene de improviso sino que se trata de un acontecimiento programado, ya sea artístico, deportivo, social o cultural.

Evolución: proceso de transformación que se suscita a través de cambios producidos de generación en generación.

Fiesta: día en que un conjunto de personas celebra o conmemora un hecho para la diversión o disfrute.

Generación: costumbres, tradiciones que se transmiten de generación en generación a lo largo del tiempo.

Hípico: deporte que consiste en la carrera de caballos, donde se debe pasar por algunos obstáculos y los pineroles o peñaroles (pendientes pronunciadas, superiores a los cuarenta y cinco metros)

Historia: disciplina que narra cronológicamente acontecimientos ocurridos de un pueblo o nación a lo largo del tiempo.

Identidad cultural: conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento propios de una colectividad que los caracteriza frente a los demás.

Jinete: persona diestra en la equitación

Manifestaciones culturales: es la expresión de un pueblo determinado por medio de la música, danza, lenguaje, vestimenta, creencias, rituales, entre otros; que en conjunto rigen las formas de vida de un lugar.

Origen: principio de algo proveniente

Pérdida de identidad: las generaciones actuales optan por imitar otras culturas, perdiendo de esta manera la autenticidad de la propia.

Persecución: acción y efecto de perseguir. Acción de perseguir a una persona o animal que huye con la intención de alcanzarlo.

Premiación: acción o efecto de premiar, entregar un premio en un concurso o competencia.

Recreación: situación que les permita a las personas divertirse y disfrutar de alguna actividad que les interese descubrir o desarrollar.

Tradición: transmisión de noticias, ritos, costumbres, que han perdurado a lo largo de los años

Traje típico: vestimenta que expresa la identidad cultural de una fiesta popular tradicional y que es usada en un evento especial.

Valor cultural: son las tradiciones, los ritos sagrados, el arte, la vestimenta, que a la larga se transforman en modos de vida, con un tinte autóctono de acuerdo al medio donde se desarrolle.